



UN GROUPE **RESPONSABLE** PAR ENGAGEMENT

RAPPORT RSE 2025-2026



Interview du Président	4
La RSE au cœur de la gouvernance	7
La chaîne de valeur du Groupe OGF	10
La Fondation PFG	12



LES FEMMES ET LES HOMMES D'OGF

Des équipes
humaines
par vocation

14



OGF INDUSTRIE

Des standards
innovants
pour la filière

22



SERVICES FUNÉRAIRES ET PRÉVOYANCE

Des solutions
personnalisées
pour chacun

30



CRÉMATION HUMAINE ET ANIMALIÈRE

Une transition
bas carbone
engagée

38

MÉTHODOLOGIE ET INDICATEURS

Note méthodologique	48
Synthèse du Bilan Carbone®	49
Indicateurs sociaux	50
Indicateurs environnementaux	54

OGF, UN GROUPE RESPONSABLE PAR ENGAGEMENT

Depuis près de deux siècles, notre métier est d'accompagner les familles dans l'un des moments les plus sensibles de leur vie. Avec, derrière chacun de nos métiers, une même ambition : **honorer la mémoire de ceux qui nous quittent et accompagner ceux qui restent.**

Cette mission nous engage. Elle nous invite à conjuguer chaque jour humanité, exigence et responsabilité. À faire évoluer nos métiers au rythme de la société, à répondre aux nouvelles attentes des familles, à accompagner les territoires et à préparer l'avenir, sans jamais perdre de vue ce qui fait la force d'OGF : la confiance.

Être responsable par engagement

C'est inscrire cette exigence dans chacune de nos décisions. C'est faire progresser nos pratiques, mieux mesurer nos impacts, anticiper les évolutions de notre secteur et construire, dans la durée, un modèle toujours plus robuste, utile et responsable.

C'est reconnaître le rôle central des femmes et des hommes du Groupe OGF. Des équipes humaines par vocation, dont les compétences, la sécurité et l'engagement fondent chaque jour la qualité du service rendu aux familles.

C'est faire évoluer notre filière industrielle et construire des standards innovants : ressources mieux tracées, approvisionnements plus responsables, sites plus sobres, pratiques plus exigeantes.

C'est encore accompagner les familles avec des solutions personnalisées pour chacun. Prévoyance, parcours funéraires plus lisibles, services numériques utiles : l'innovation n'a de sens que si elle renforce l'écoute, le conseil et la confiance.

C'est enfin inscrire la crémation humaine et animalière dans une transition engagée. Face à la progression des usages et aux attentes des territoires, nous modernisons nos équipements, mesurons nos impacts et faisons évoluer nos infrastructures pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Parce que chaque métier porte une part de cette responsabilité, ensemble, ils dessinent un modèle plus humain, plus exigeant et plus sobre.

“La responsabilité sociétale et environnementale est incarnée par chacun de nos métiers au service de notre mission”

ALAIN COTTET, PRÉSIDENT



Nouvelles attentes des familles, transition environnementale, transformation des métiers, exigences accrues de transparence... OGF fait évoluer son modèle sans jamais perdre de vue sa mission. Pour Alain Cottet, Président du Groupe, la RSE n'est pas un engagement parmi d'autres : elle est devenue une manière de conduire l'entreprise, au service des familles, des collaborateurs et des territoires.

Depuis près de deux siècles, OGF accompagne les familles. Comment un groupe historique reste-t-il en phase avec une société qui change ?

Notre mission reste la même : accompagner les familles dans l'un des moments les plus sensibles de leur vie. Elle donne son sens à chacun de nos métiers. En revanche, notre environnement évolue rapidement. Les parcours de vie se diversifient, les attentes de personnalisation progressent, la prévoyance se développe, la crémation représente près de 50 % des obsèques en France. Et les représentants des collectivités attendent davantage de dialogue et d'accompagnement.

Notre responsabilité est d'anticiper ces évolutions sans renoncer à ce qui fait notre identité : la qualité de l'accompagnement, l'écoute et la confiance. C'est tout le sens de notre démarche RSE : faire évoluer notre modèle pour continuer à exercer nos métiers avec le même niveau d'exigence.

La RSE est donc devenue un véritable levier de pilotage ?

Nous avons franchi une nouvelle étape. Longtemps perçue comme une politique d'engagements, la RSE guide désormais nos décisions. Elle oriente nos investissements : dans les compétences, la sécurité, l'industrie, la transition environnementale et des services toujours plus personnalisés.

Cette évolution repose sur des outils de pilotage plus solides. Nous avons réalisé nos deux premiers Bilans Carbone®, renforcé nos indicateurs sociaux et environnementaux, amélioré le suivi de nos consommations énergétiques et structuré notre gouvernance autour d'objectifs partagés.

La responsabilité sociétale n'est plus un sujet parallèle à nos métiers. Elle est pleinement intégrée au sein de chaque direction.

Vous avez choisi d'ouvrir ce rapport sur les femmes et les hommes d'OGF. Pourquoi ?

Parce qu'ils sont notre première responsabilité. Nos métiers exigent des compétences techniques, mais surtout de grandes qualités humaines. Chaque jour, près de 6 000 collaborateurs accompagnent les familles, fabriquent nos produits, exploitent nos sites industriels ou nos crématoriums. Sans leur engagement, rien ne serait possible.

Nos métiers évoluent et nous devons accompagner celles et ceux qui les exercent. Nous avons donc renforcé nos parcours de formation, développé notre Campus Digital, poursuivi nos actions en faveur de la santé et de la sécurité et fait du développement des compétences un axe majeur de notre politique RH. Faire grandir les femmes et les hommes d'OGF dépasse l'engagement social : c'est garantir durablement la qualité du service rendu aux familles, et cela commence par assurer une excellente expérience collaborateur.

OGF est à la fois un acteur de services, un partenaire des collectivités et un industriel. En quoi ce modèle constitue-t-il un atout ?

C'est l'une de nos grandes forces. Peu d'acteurs maîtrisent toute la chaîne de valeur funéraire. Cette organisation nous permet d'agir à chaque étape, de la conception de nos produits à l'accompagnement des familles, en passant par l'exploitation des crématoriums. Notre activité industrielle va bien au-delà de la fabrication. Elle nous permet d'agir sur la qualité des matériaux, la traçabilité de nos approvisionnements, la sécurité de nos collaborateurs, la performance énergétique de nos sites et l'innovation. Nous renforçons le recours aux bois certifiés, modernisons nos outils de production et réduisons nos consommations d'énergie. Au-delà de nos propres activités, nous contribuons ainsi à faire évoluer les standards de toute la filière.

Cette maîtrise bénéficie directement aux familles. Elle nous permet d'innover plus vite, de garantir une qualité constante et de proposer des solutions toujours plus adaptées à leurs attentes.

“Nous avons franchi une nouvelle étape. La RSE guide désormais nos décisions et oriente nos investissements.”

Ces attentes changent, vous l'avez rappelé. Comment OGF fait-il évoluer ses services pour y répondre ?

Les familles attendent davantage d'accompagnement, de liberté de choix, de personnalisation et de simplicité. Nous faisons évoluer notre offre dans cet esprit. La prévoyance permet d'anticiper les décisions, de soulager les proches et d'aborder plus sereinement un moment souvent difficile. Les services numériques simplifient les démarches, préparent les hommages et maintiennent le lien avec les proches éloignés. Mais une conviction demeure : dans nos métiers, la technologie ne remplace jamais l'humain. Elle libère du temps pour l'écoute, le conseil et l'accompagnement. C'est cette alliance entre innovation et proximité qui fait notre différence.

La crémation représente aujourd'hui près de la moitié des obsèques en France. Comment accompagnez-vous cette transformation ?

C'est l'une des grandes évolutions sociétales à l'œuvre, qui concerne directement notre secteur. Et elle fait émerger de nouvelles attentes, tant de la part des familles que des collectivités. Nous y répondons en investissant dans des crématoriums plus performants, mieux intégrés dans leur environnement et plus accueillants. Avec des bâtiments plus sobres, des équipements modernisés, une chaleur valorisée et des énergies renouvelables, lorsque c'est possible. Mais un crématorium est plus qu'un équipement technique. C'est un lieu de recueillement, un service public et de proximité. Nous faisons donc évoluer l'accueil des familles avec des espaces plus chaleureux, des cérémonies personnalisées et de nouveaux outils, comme les dispositifs immersifs ou des retransmissions à distance. Cette capacité à conjuguer innovation, qualité de service et transition environnementale illustre pleinement notre vision de la responsabilité.

En conclusion, quel cap souhaitez-vous donner au Groupe pour les prochaines années ?

Dans notre secteur, la confiance se construit sur le temps long. Notre responsabilité est donc de préparer l'avenir sans jamais perdre de vue notre mission. Ce qui nécessite de poursuivre nos investissements, développer les compétences de nos équipes, renforcer notre performance environnementale, faire progresser notre filière industrielle et répondre aux attentes des familles comme des collectivités.

La prochaine application de la directive européenne CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) va nous conduire à mesurer nos impacts avec davantage de précision. Nous y voyons une opportunité. Une entreprise responsable sait rendre compte de ses choix, mesurer ses progrès et assumer ses résultats. C'est cette exigence qui guide aujourd'hui OGF.

ANTICIPER LES RISQUES, SAISIR LES OPPORTUNITÉS

Dans un contexte de profondes transformations sociétales, environnementales, technologiques et réglementaires, le Groupe évolue dans un environnement d'attention renforcée : adaptation des métiers et déontologie, compétences et santé-sécurité, ressources, déchets et climat, cybersécurité et IA, éthique des affaires et conformité, acceptabilité territoriale. Autant d'enjeux que le Groupe transforme en leviers d'opportunités et de différenciation durable.

LES RISQUES STRATÉGIQUES

- **Capacité à adapter durablement les métiers et services** aux attentes des familles, des collectivités et des pouvoirs publics, dans un cadre réglementaire dense et évolutif propre aux métiers funéraires.
- **Attractivité et disponibilité des compétences, transmission des savoir-faire** et vigilance en matière de santé-sécurité au travail, dans des métiers à forte intensité physique et émotionnelle.
- **Accès durable aux ressources énergétiques et aux matières premières**, maîtrise des déchets et anticipation des évolutions climatiques susceptibles d'affecter les infrastructures et la chaîne de valeur.
- **Exposition croissante aux enjeux de cybersécurité** et de protection des données, ainsi qu'aux questions soulevées par le développement de l'intelligence artificielle.
- **Vigilance continue en matière d'éthique des affaires et de conformité.**

LES OPPORTUNITÉS STRATÉGIQUES

- **Qualité de l'accompagnement, personnalisation des services** et exemplarité réglementaire, consolidant le Groupe comme acteur de référence et de confiance des territoires.
- **Développement des compétences, engagement des collaborateurs** et renforcement d'une culture de prévention, facteurs de fidélisation et de performance durable.
- **Stratégie bas carbone et gestion responsable des ressources**, renforçant la résilience du modèle face aux évolutions environnementales.
- **Innovation numérique et gouvernance responsable des outils digitaux**, consolidant la confiance des parties prenantes.
- **Renforcement continu des dispositifs d'éthique et de conformité**, levier de crédibilité et de confiance institutionnelle.
- **Filières responsables, modernisation industrielle et ancrage territorial**, leviers de création de valeur durable.

L'analyse des risques et opportunités liée à l'activité d'OGF s'appuie sur une identification structurée, conduite sur la base des ESRS et enrichie par les retours opérationnels des directions métiers.

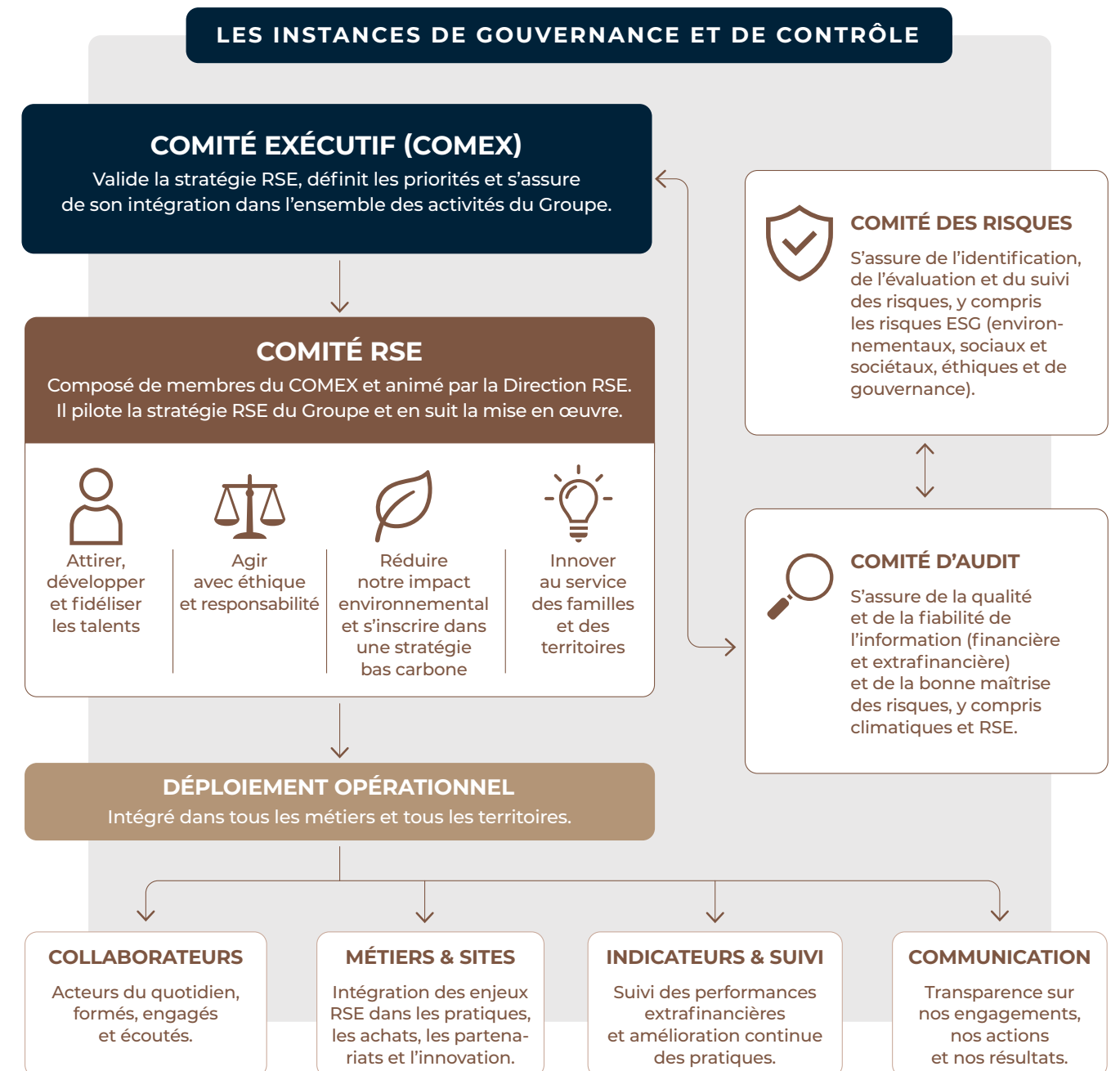
Cette démarche contribue à renforcer la résilience d'OGF, à structurer sa trajectoire de conformité et à consolider les actions de prévention, de sensibilisation et de reporting associées à la maîtrise des risques comme à la valorisation des opportunités identifiées.

UNE GOUVERNANCE INTÉGRÉE DE LA RSE LES INSTANCES DE PILOTAGE



STÉPHANIE GRACIANO, Directrice Conformité & RSE

“Accompagner les familles dans l'un des moments les plus sensibles de leur vie impose bien plus qu'une qualité de service irréprochable. Cela exige une responsabilité collective portée par nos collaborateurs, au service des familles, des territoires et de l'environnement.”



LA RSE AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE

Le Comité exécutif (COMEX) définit les orientations stratégiques du Groupe et veille à leur mise en œuvre dans l'ensemble des activités. Instance centrale de gouvernance, le COMEX facilite la coordination entre les différentes directions et contribue ainsi à inscrire les engagements du Groupe, notamment en matière sociale, sociétale et environnementale, dans une dynamique de pilotage et d'amélioration continue.



CHRISTOPHE BURCKART, Directeur général adjoint en charge des opérations

“Chaque jour, nos équipes accompagnent des familles dans des moments particulièrement sensibles. Pour moi, la RSE commence là : garantir partout le même niveau d'écoute, de qualité et de respect. C'est cette exigence quotidienne qui donne tout son sens à notre mission.”

JEAN-GUILLAUME MALO, Directeur général adjoint en charge des finances

“Une ambition RSE n'a de valeur que si elle se mesure et se pilote dans la durée. Notre rôle est de donner aux décisions des bases solides, grâce à des indicateurs fiables, des audits rigoureux et un pilotage exigeant. C'est ainsi que nous transformons des engagements en résultats concrets, au service de la performance durable du Groupe.”



LUDOVIC ALBERT, Directeur de l'organisation et des systèmes d'information

“Un numérique responsable ne se résume pas à développer de nouveaux outils. Il doit simplifier le travail des équipes et de nos partenaires, protéger les données des familles et des collaborateurs, et sécuriser chaque étape du parcours.”

NICOLAS DEGRASSAT, Directeur de la croissance des services funéraires, de la prévoyance et des crématoriums

“Les attentes des familles évoluent, notre responsabilité est de les accompagner. En permettant à chacun d'anticiper ses volontés et en développant notre présence partout sur le territoire, nous adaptons nos services aux nouveaux besoins. Cette ambition reflète notre volonté d'anticiper les évolutions sociétales et environnementales qui transforment durablement nos métiers.”



LAURENT KIRSCH, Secrétaire général

“Construire un crématorium, rénover une maison funéraire ou entretenir nos infrastructures, c'est créer des lieux d'accueil et de recueillement pensés pour les familles et ancrés dans leur territoire. Notre responsabilité est d'y concilier qualité environnementale et utilité sociale.”

VALÉRIE LEROUX, Directrice des ressources humaines

“Derrière chaque accompagnement, il y a des femmes et des hommes engagés. Leur donner les moyens d'exercer pleinement leur métier, d'exprimer leur vocation, de progresser et de transmettre leur expérience constitue le fondement de notre projet social.”



ALICE LUONG, Directrice transformation et audit interne

“Nos métiers évoluent avec les attentes des familles. Adapter nos pratiques, nos organisations et nos outils est essentiel, sans renoncer à ce qui fait notre force : l'exigence et la qualité de service. En mettant en lumière des opportunités de progrès et en encourageant l'amélioration continue, nous participons à une performance responsable au service de nos engagements RSE.”

STÉPHANIE RUAUD, Directrice clients omnicanal

“Notre responsabilité est de rendre chaque parcours plus clair, plus accessible et plus humain. En rapprochant communication, marketing, relation client, CRM et leviers digitaux, nous construisons une expérience omnicanale plus simple, plus lisible et plus personnalisée. Nous permettons ainsi à chaque famille de comprendre, choisir et décider en toute sérénité.”

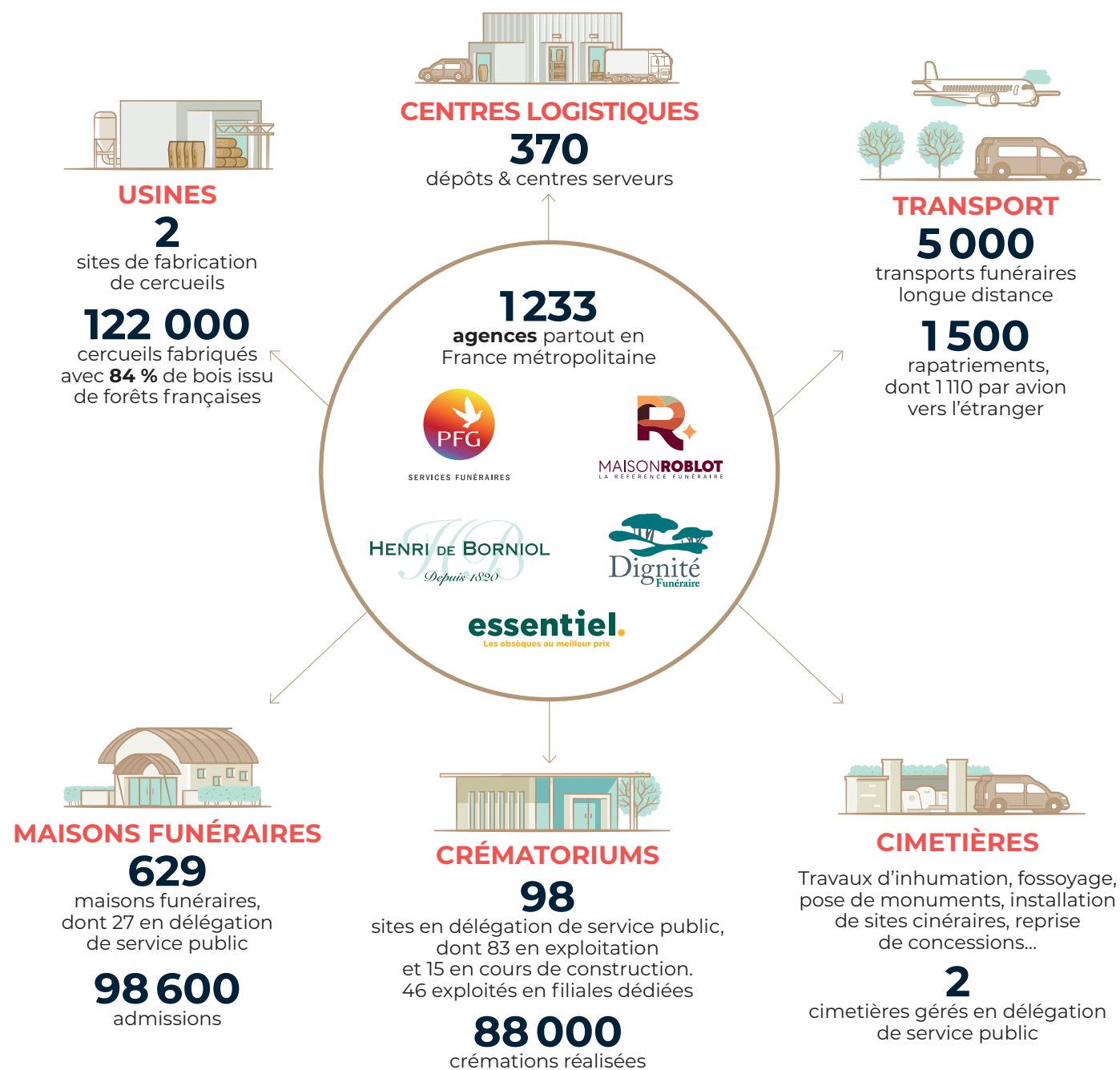


JEAN RUELLAN, Directeur supply chain

“Derrière chaque cérémonie, chaque agence, maison funéraire et crématorium se trouvent des équipements, des produits et des moyens nécessaires à l'accompagnement des familles. Notre responsabilité est de construire une supply chain responsable, en accompagnant la transition énergétique, conciliant qualité de service, performance industrielle et achats responsables.”

OGF, UN GROUPE INTÉGRÉ

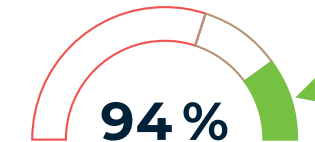
Une maîtrise complète de la chaîne de valeur



Notre qualité de service en chiffres

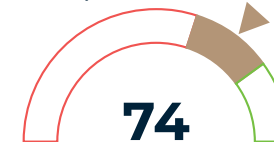
AU GLOBAL

Taux de satisfaction client¹



DANS NOS AGENCES

Net promoter score²



4,55 sur 5
Note de la relation client



4,69 sur 5

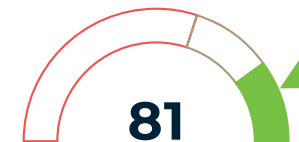
Note de satisfaction globale (+ 0,02³)



4,54 sur 5 Google
Note Google à fin mars (+ 0,16³)

DANS NOS CRÉMATORIUMS

Net promoter score



4,53 sur 5
Note de la relation client



4,75 sur 5

Note de satisfaction globale (+ 0,04³)



4,46 sur 5 Google
Note Google à fin mars (+ 0,18³)

PAR TÉLÉPHONE POUR L'ORGANISATION D'OBSÈQUES



4,78 sur 5

Note de satisfaction pour le 1^{er} contact au 3123 ou 3012



4,78 sur 5

Note de satisfaction pour la prise en charge par le conseiller



LA FONDATION PFG SOUTIENT CEUX QUI SOUTIENNENT

Solidaire et citoyenne, la Fondation PFG prolonge l'engagement sociétal d'OGF en soutenant les associations engagées auprès des personnes en fin de vie et des personnes endeuillées. Abrisée par la Fondation de France, elle a déjà soutenu plus de 1 000 projets partout sur le territoire, depuis sa création en 2009.

Agir pour mieux vivre la fin de vie et le deuil

La fin de vie et le deuil constituent des enjeux majeurs de santé publique et de cohésion sociale, encore trop souvent marqués par l'isolement et les inégalités d'accompagnement.

Pour y répondre, la Fondation PFG soutient des initiatives dans trois domaines complémentaires :



Fin de vie

Accompagner les personnes en fin de vie et leurs aidants, partout où ils se trouvent.



Deuil

Prendre soin de ceux qui restent, en prenant en compte chaque vulnérabilité.



Sensibilisation

Favoriser l'anticipation de la fin de la vie, pour permettre à chacun de mieux vivre, jusqu'au bout.

Modes de soutien



Appel à projets

Dans le cadre de son appel à projets, la Fondation PFG soutient de nombreuses initiatives portées par des associations et structures d'intérêt général. Les dossiers sont instruits une fois par an et sélectionnés lors du comité exécutif de fin d'année.



Projets pluriannuels

La Fondation soutient également des projets pluriannuels pour renforcer certains dispositifs d'accompagnement et favoriser leur essaimage sur le territoire français.



Partenariats institutionnels

À travers des partenariats institutionnels, la Fondation contribue à lever les tabous autour de la mort et du deuil et à sensibiliser le grand public sur ces enjeux sociétaux.

Une gouvernance ouverte sur l'expertise scientifique

Abrisée par la Fondation de France, la Fondation PFG, présidée par Fabian de Lacaze, dispose d'une gouvernance propre et choisit en toute indépendance les initiatives qu'elle accompagne. Son comité exécutif est composé de six membres et a évolué en 2025, avec la nomination de collaborateurs OGF issus du réseau territorial ainsi que de personnalités qualifiées, spécialistes de la fin de vie et du deuil.



FABIAN DE LACAZE,
Président

“ L'approche de la mort et du deuil reste encore trop souvent marquée par l'invisibilisation et la solitude. En soutenant celles et ceux qui accompagnent les personnes en fin de vie et celles en deuil, la Fondation PFG porte une ambition profondément humaine : contribuer à un mieux-mourir et à un mieux-vivre l'après pour ceux qui restent. Une mission d'intérêt général à l'image des valeurs portées par son fondateur, le Groupe OGF. ”

600 K€

de dons par an,
dans le cadre de l'appel à projets
et des projets pluriannuels

60 associations

soutenues, chaque année,
en moyenne

1 000 projets

soutenus depuis la création
de la Fondation



PROJET PLURIANNUEL Des capsules d'art-thérapie pour prendre soin autrement

En 2025, la Fondation PFG s'est engagée à hauteur de 225 000 € sur trois ans auprès du fonds de dotation Capsule d'Art. Installées au cœur des unités de soins palliatifs, les capsules proposent aux patients, à leurs proches et aux soignants une expérience artistique multisensorielle, associant contemplation, création et relaxation. Elles offrent une parenthèse de bien-être et permettent de vivre ensemble des moments porteurs de sens et de beauté. Ce soutien majeur de la Fondation PFG doit pérenniser les trois premières capsules implantées dans les Hauts-de-France (au groupe hospitalier Loos Haubourdin, à l'hôpital Saint-Vincent-de-Paul et au CHU de Lille), tout en préparant leur essaimage. La troisième capsule a été inaugurée au CHU de Lille le 24 mars 2026. Une quatrième ouverture est envisagée à Lyon en 2027, avec la Fondation PFG comme mécène unique jusqu'à la prise en charge du dispositif par l'établissement d'accueil.



DR MARC MAGNET,
ancien praticien hospitalier en HAD et chef de service
d'une unité de soins palliatifs, administrateur
de la Fondation PFG

“ Ce projet contribue à adoucir ce moment particulier qu'est la fin de vie, à lui donner du sens, à créer du lien par l'art, mais aussi à accompagner les proches pour aller vers un après moins difficile. La Fondation PFG y a reconnu l'expression même de sa raison d'être et est fière de participer à son essaimage. ”



LES FEMMES ET LES HOMMES D'OGF

Des équipes **HUMAINES** par vocation

Les femmes et les hommes d'OGF

Page 16

NOS ENJEUX - NOS RÉPONSES

Développer les talents et préparer les pratiques de demain

Page 17

Prendre soin de celles et ceux qui accompagnent les familles

Page 18

Faire vivre l'engagement et renforcer la fierté d'appartenance au Groupe

Page 19

Accroître l'attractivité des métiers du funéraire

Page 20

Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion

Page 21

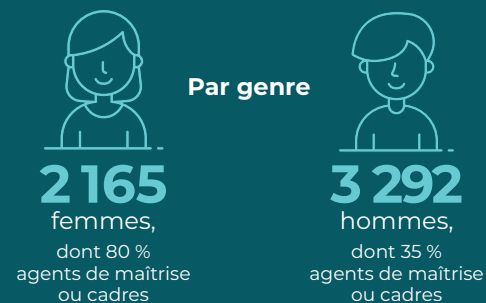
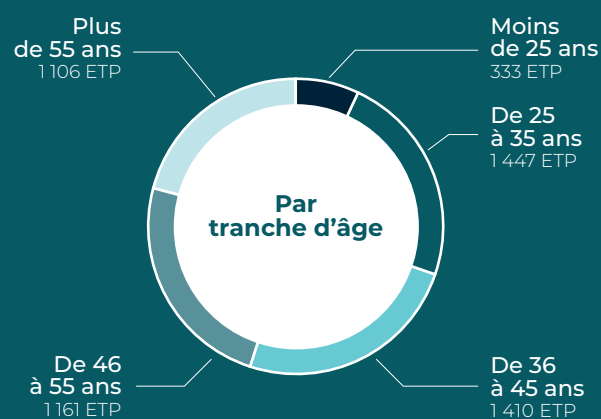
Les femmes et les hommes d'OGF

(chiffres année civile 2025).

5 457

équivalents temps plein (ETP) dans toute la France, dont **5 330** en CDI

RÉPARTITION DES EFFECTIFS



94/100

Index 2025 de l'égalité femmes-hommes d'OGF

FORMATION

107 997

heures de formation

163 salariés ayant obtenu le diplôme de conseiller funéraire
36 salariés ayant obtenu le diplôme de maître de cérémonie

5 118

collaborateurs formés

ENJEU 1

DÉVELOPPER les talents et préparer les pratiques de demain

L'excellence opérationnelle d'OGF repose sur l'expertise de ses collaborateurs. Dans les métiers du funéraire, la qualité de service exige une parfaite maîtrise du savoir-faire et du savoir-être.

Afin de répondre à l'évolution des attentes des familles et de soutenir la progression continue de son offre de services, le Groupe fait évoluer ses métiers et ses pratiques. Dans ce contexte, le développement des compétences constitue un enjeu stratégique pour garantir la qualité de l'accompagnement et préparer l'avenir.

Des formations adaptées à tous les besoins

OGF s'appuie sur un dispositif de formation hybride associant l'enseignement physique, distanciel, le *e-learning* et les exercices pratiques. En 2025, OGF Academy a mobilisé 195 experts métiers collaborateurs du Groupe, qui interviennent dans le cadre de formations présentielles. Cette approche favorise le partage d'expérience et l'ancrage du savoir-faire opérationnel.

Le Campus Digital complète cette offre en donnant accès à des ressources pédagogiques en *e-learning* à partir d'une plateforme accessible à tous, à tout moment. En 2025, 5 118 salariés ont suivi au moins un module individuel, pour un budget annuel de plus de 6,6 millions d'euros consacré à la formation professionnelle continue.

Des parcours d'intégration pour accompagner la prise de fonction

L'acquisition des compétences débute dès l'arrivée dans l'entreprise. Dans un secteur où la maîtrise technique doit s'accompagner d'une grande qualité relationnelle, l'intégration constitue une étape essentielle pour permettre aux collaborateurs de prendre pleinement leurs fonctions.

La journée d'intégration « Bienvenue chez OGF » est proposée à l'ensemble des nouveaux collaborateurs afin de leur présenter les activités du Groupe, ses valeurs et son organisation. Cette démarche est complétée par un dispositif d'*onboarding* permettant d'accompagner les nouveaux arrivants tout au long de leurs premières semaines.

Des parcours et des compétences métiers structurés

Afin de garantir une qualité de service homogène sur l'ensemble du territoire, OGF formalise ses savoir-faire à travers des référentiels de compétences, des fiches métiers et des guides de processus. Ces outils contribuent à harmoniser les pratiques, à clarifier les attendus et à sécuriser la réalisation des missions. Cette structuration facilite également l'intégration des nouveaux collaborateurs, la transmission des compétences et le développement de l'autonomie au sein des équipes. Elle contribue à renforcer la lisibilité des parcours professionnels et à accompagner l'évolution des métiers du Groupe dans la durée.

38 700

heures de formation suivies sur le Campus Digital, soit 34 % du temps de formation au sein du Groupe

ENJEU 2

PRENDRE SOIN de celles et ceux qui accompagnent les familles

Les métiers du Groupe s'exercent dans un environnement où les contraintes d'organisation propres à la continuité du service sont fortes. La dimension émotionnelle liée à l'accompagnement du deuil est par ailleurs importante. Préserver la santé, la sécurité et les conditions de travail des collaborateurs constitue donc une priorité majeure.

Pour répondre aux spécificités de ses métiers, OGF agit à travers une politique associant prévention, amélioration des conditions de travail et accompagnement des collaborateurs dans les moments clés de leur parcours professionnel.

Une prévention des risques rigoureuse

La prévention constitue le principal levier d'action du Groupe. En 2025, 1 138 collaborateurs ont été formés à la santé et à la sécurité au travail. Parmi eux, 426 ont suivi une formation de sauveteur secouriste du travail (SST) et 570 managers ont été sensibilisés aux fondamentaux de la sécurité afin de renforcer leur rôle de prévention au quotidien.

Cette démarche s'appuie également sur une sensibilisation au moyen, par exemple, des « Flash Sécurité ». Ces documents permettent de diffuser les enseignements tirés d'accidents survenus au sein du Groupe. Depuis 2024, un programme dédié au risque routier est déployé avec La Vie Routière afin de réduire durablement l'accidentologie.

Des conditions de travail adaptées

OGF agit pour limiter la pénibilité et sécuriser les pratiques professionnelles. Le Groupe met à disposition des équipements facilitant les opérations physiques, notamment des chariots porte-cercueil et des lève-défunt. La certification des lieux de préparation des cercueils contribue également à optimiser les manutentions, à améliorer les gestes et postures et à garantir le port des équipements de protection et le respect des règles de sécurité.

L'organisation du travail fait aussi l'objet d'une attention particulière à travers des accords syndicaux spécifiques, et d'une adaptation lors des périodes de chaleur intense ou de froid rigoureux.

Des collaborateurs soutenus à chaque instant

Au-delà des actions de prévention, OGF accompagne les collaborateurs confrontés à des situations personnelles, médicales ou professionnelles, susceptibles d'affecter leur santé, leur bien-être ou leur maintien dans l'emploi. Compte tenu de la dimension émotionnelle de ses métiers, le Groupe met à disposition de l'ensemble des salariés une cellule d'accompagnement psychologique confidentielle, accessible à tout moment.

OGF a également créé un fonds social santé destiné à apporter un soutien financier aux collaborateurs et à leurs ayants droit, confrontés à des dépenses de santé lourdes ou à d'autres difficultés. Cette initiative traduit la préoccupation du Groupe pour le bien-être des salariés au-delà du seul cadre professionnel.



ENJEU 3

FAIRE VIVRE l'engagement et renforcer la fierté d'appartenance au Groupe

OGF voit évoluer les attentes de ses collaborateurs. Le sens donné au travail, la reconnaissance, les perspectives d'évolution et la qualité des relations professionnelles constituent désormais des facteurs essentiels d'investissement et de fidélisation. Ces attentes revêtent une dimension particulière dans les métiers du funéraire, où l'engagement humain occupe une place centrale.

La fidélisation des collaborateurs suppose de créer les conditions d'une implication durable. Elle doit être fondée sur l'écoute, la qualité des relations de travail, la reconnaissance des contributions et le sentiment d'appartenance à une ambition collective.

Un baromètre social annuel

Comprendre les attentes des collaborateurs constitue un préalable essentiel à l'engagement durable. OGF s'appuie pour cela sur un baromètre social qui permet de recueillir leur perception de l'entreprise, de l'organisation du travail, des pratiques managériales et de leur quotidien professionnel. En 2026, 3 108 collaborateurs ont participé à cette démarche. Cet outil permet d'identifier les principaux facteurs d'engagement, de mieux comprendre les attentes exprimées par les équipes et d'orienter les actions mises en œuvre par le Groupe et les managers.

Des pratiques managériales de proximité renforcées

Le management joue un rôle déterminant dans l'expérience collaborateur et la fidélisation des équipes. OGF accompagne ses managers afin de leur donner les moyens d'animer les collectifs, de maintenir un dialogue régulier avec leurs équipes et d'accompagner le développement des collaborateurs.

Le programme « Impact » contribue à cet objectif en apportant des repères, des outils et des pratiques favorisant un management de proximité cohérent à l'échelle du Groupe. Le « Club RH » complète cette démarche en offrant aux managers un espace d'information, de partage d'expériences et d'échanges sur les enjeux rencontrés sur le terrain.

Des réussites valorisées

Pour faire vivre une culture commune, reconnaître les réussites et partager une même vision de l'avenir, OGF organise, à l'échelle nationale et régionale, des conventions annuelles. Elles permettent de partager les orientations du Groupe, de favoriser les échanges entre équipes et de valoriser les réalisations du terrain.

Cette dynamique s'appuie également sur les outils de communication interne, notamment l'intranet *Planète OGF* et le magazine interne *Inside OGF* à destination notamment des collaborateurs non-connectés, qui met en lumière les initiatives, innovations, actions solidaires et réussites portées par les équipes. En donnant de la visibilité à celles et ceux qui contribuent chaque jour à la mission du Groupe, OGF renforce le sentiment d'appartenance et la fierté de participer à une histoire collective au sens profondément humain.

86 %
des collaborateurs
se sentent impliqués
au sein de leur équipe,
soit + 9 points
par rapport à 2025

7,6/10
C'est la note attribuée
par les collaborateurs
à la qualité des pratiques
managériales au sein
du Groupe, soit + 15 points
par rapport à 2025

ENJEU 4

ACCROÎTRE l'attractivité des métiers du funéraire

Les métiers du funéraire participent à une mission essentielle, au croisement des enjeux de proximité, de cohésion territoriale et de continuité des services aux populations. Pourtant, malgré leur utilité sociale et leur diversité, ces savoir-faire demeurent insuffisamment connus du grand public. Certains souffrent encore de préjugés qui ne reflètent ni leur niveau d'expertise, ni les perspectives professionnelles qu'ils offrent.

Au-delà de la capacité à recruter et à faire connaître les métiers, il s'agit de proposer une expérience candidat de qualité et d'offrir un environnement de travail moderne. Les collaborateurs peuvent ainsi développer durablement leur carrière au sein du Groupe.

Un recrutement et un environnement de travail simplifiés par le numérique

OGF s'appuie sur la solution JobAffinity pour fluidifier son processus d'embauche. Cette digitalisation contribue à améliorer l'expérience des candidats comme celle des recruteurs. En 2025, le délai moyen de réponse a été réduit de 16 jours par rapport à l'année précédente. Sur près de 200 000 candidatures traitées, 100 % des postulants ont reçu une réponse.

En parallèle, OGF poursuit la modernisation de ses outils et de ses processus internes. Un écosystème de



solutions digitales permet de faciliter les démarches du quotidien et de renforcer l'autonomie des équipes (gestion du temps de travail, des notes de frais, des tickets-restaurant, réservation des voyages dématérialisés).

Un développement territorial créateur d'emplois

En renforçant sa présence sur l'ensemble du territoire, OGF crée de nouvelles opportunités professionnelles. Au cours des cinq dernières années, le Groupe a ainsi ouvert 155 nouvelles agences en France. Cette dynamique accompagne la croissance de l'activité tout en contribuant à la création d'emplois et au développement de compétences de proximité.

Ce maillage constitue également un atout pour les collaborateurs, en leur offrant des opportunités de mobilité géographique et professionnelle au sein d'un groupe présent sur l'ensemble du territoire.

SUR LE TERRAIN

OGF valorise les métiers du funéraire auprès de publics externes : participation à divers forums des métiers et de l'emploi, interventions de sensibilisation dans des établissements scolaires, participation à des dispositifs pédagogiques tels que la « Mosaïque des talents » avec le lycée Le Corbusier d'Aubervilliers.

ENJEU 5

FAVORISER la diversité, l'équité et l'inclusion

La diversité des profils et l'égalité de traitement constituent des enjeux majeurs pour OGF, en cohérence avec ses valeurs. Présent sur l'ensemble du territoire et en interaction avec des publics variés, le Groupe veille à refléter cette diversité au sein de ses équipes et à garantir un environnement de travail équitable et inclusif.

Allant au-delà des obligations réglementaires, le Groupe adopte une logique proactive en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

Une exemplarité sur l'égalité femmes/hommes

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est un engagement primordial pour OGF. En 2025, son index atteint 94/100, un résultat supérieur à la moyenne nationale. Au-delà du respect des obligations légales, le Groupe déploie des actions destinées à réduire les écarts et à accompagner le développement des parcours professionnels féminins.

La prévention des discriminations et des situations à risque

OGF lutte contre toutes les formes de discrimination, qu'elles soient liées au genre, à l'origine, à l'âge, au handicap ou à l'orientation sexuelle. La sensibilisation des collaborateurs constitue un levier essentiel. Une formation disponible sur le Campus Digital est à ce titre obligatoire pour aider à repérer les comportements à risque et diffuser des pratiques plus inclusives. Le Groupe agit également en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, en facilitant leur insertion et leur maintien en poste dans une approche collective et responsable.

OGF a renforcé sa politique de prévention et de traitement des alertes professionnelles. La plateforme Whispli permet aux collaborateurs de signaler, de façon autonome et confidentielle, tout comportement inapproprié. Ce dispositif s'accompagne d'actions de formation, de communication et d'analyse des situations afin de préserver un environnement de travail sûr et respectueux.

49
nationalités
sont représentées
chez OGF

32,4 %
des salariés
ont plus de 50 ans

« OGF TOUS VIGILANTS »

Des dispositifs d'accompagnement sont proposés aux collaborateurs confrontés à des situations personnelles de vulnérabilité, notamment dans le cadre de la prévention et de la détection des violences intrafamiliales.



OGF INDUSTRIE

Des standards **INNOVANTS** pour la filière

Nos usines et centres logistiques

Page 24

NOS ENJEUX - NOS RÉPONSES

Renforcer la maîtrise des consommations énergétiques

Page 25

Préserver les ressources et sécuriser les approvisionnements

Page 26

Réduire les déchets et maîtriser les impacts environnementaux

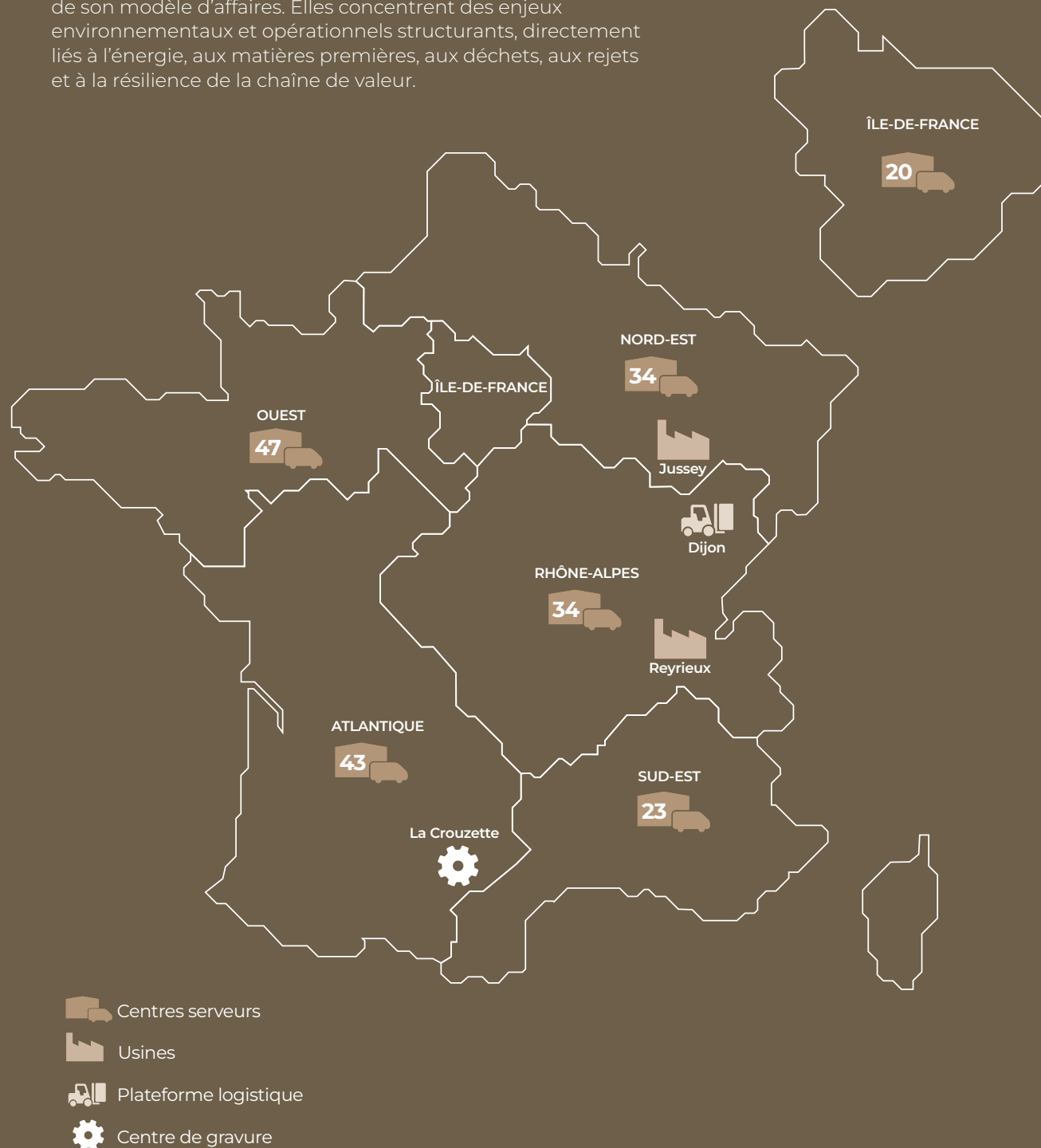
Page 27

Structurer une chaîne de valeur plus responsable

Pages 28-29

Nos usines et centres logistiques

Les activités industrielles du Groupe constituent l'un des socles de son modèle d'affaires. Elles concentrent des enjeux environnementaux et opérationnels structurants, directement liés à l'énergie, aux matières premières, aux déchets, aux rejets et à la résilience de la chaîne de valeur.



ENJEU 1

RENFORCER la maîtrise des consommations énergétiques

Les activités industrielles d'OGF mobilisent des équipements et procédés énergivores, notamment pour le séchage, l'usinage, l'assemblage et la logistique. La maîtrise des consommations énergétiques constitue donc un enjeu central pour garantir la continuité de production, limiter l'exposition aux variations des coûts de l'énergie et réduire l'empreinte carbone des sites industriels.

Le Groupe agit conjointement sur la sobriété, l'efficacité énergétique et la sécurisation de ses capacités. Le suivi régulier des consommations permet de détecter les écarts, de cibler les priorités d'action et d'engager les corrections nécessaires. OGF optimise aussi ses procédés en adaptant les équipements aux besoins réels de production, sans altérer la qualité industrielle.

Un pilotage de précision

Sur l'ensemble des sites, un pilotage hebdomadaire des indicateurs énergétiques est assuré. Des comités dédiés analysent les évolutions, identifient les écarts et définissent les ajustements nécessaires. Enfin, le Groupe s'est appuyé sur l'expertise d'un leader mondial du séchage du bois pour remplacer un système de régulation et optimiser les réglages des séchoirs, dans le but de réduire leur durée de fonctionnement et les consommations électriques associées.

En 2026, un nouveau circuit bypass d'aspiration des déchets et d'évacuation des chutes de bois a été installé sur le site de Jussey. Il permet de limiter le recours aux chaudières en période estivale, de mieux valoriser les rebuts de production dans d'autres circuits industriels et de réduire l'énergie nécessaire au maintien du réseau pendant les périodes de fermeture des usines.

Une autonomie énergétique renforcée

Au-delà de l'efficacité énergétique, OGF renforce l'autonomie de ses sites afin de réduire sa dépendance, notamment pour la production de chaleur. Les investissements engagés dans les chaudières biomasse, les capacités de séchage et le dimensionnement des équipements répondent à une logique de long terme. Dans ce cadre, OGF a été lauréat de l'appel à projets BCIB de l'Ademe, dédié à la biomasse chaleur pour

l'industrie du bois. Le projet prévoit la création de quatre nouveaux séchoirs à Jussey, afin de limiter les transports intersites.

Cette orientation inscrit la modernisation industrielle dans la transition énergétique. En renforçant la fiabilité des installations et en ajustant les capacités aux besoins réels de production, OGF fait de ses investissements un levier de performance durable et de maîtrise des dépendances critiques.

Une supply chain éco-efficiente

La maîtrise énergétique passe aussi par l'optimisation des flux logistiques. Le plan de transport est régulièrement ajusté afin d'améliorer le taux de remplissage des camions et de rationaliser les fréquences de livraison.

25 %
de baisse
de consommation
d'électricité par cercueil
produit

1/4
des dépôts
bénéficient de fréquences
de livraison réduites
grâce à l'amélioration
du plan de transport

ENJEU 2

PRÉSERVER les ressources et sécuriser les approvisionnements

La maîtrise des ressources est à la fois un enjeu de continuité industrielle et de responsabilité environnementale. Dans un contexte de tensions sur certaines matières premières et de volatilité des marchés, OGF inscrit ses achats dans une logique de résilience. Pour maintenir ses standards et limiter les impacts liés à ses approvisionnements, le Groupe veille notamment à la disponibilité, la qualité et la traçabilité du bois.

Ancrage local, sobriété, contractualisation pluriannuelle : OGF active différents leviers pour déployer une stratégie globale qui concilie la pérennité de ses approvisionnements, la préservation des ressources et l'efficacité industrielle.

Des approvisionnements sécurisés et durables

Le Groupe s'appuie d'abord sur des relations durables avec les acteurs clés de la filière forestière. Il a contractualisé des volumes annuels de bois feuillus, principalement en chêne et en hêtre, avec des partenaires de référence tels que l'Office national des forêts (ONF) et Forêt & Bois de l'Est, deuxième coopérative forestière française. Il améliore ainsi sa visibilité sur les stocks et limite son exposition aux fluctuations du marché. Plus de 90 % des approvisionnements en feuillus sont ainsi sécurisés chaque année.

Cette logique s'accompagne d'une exigence croissante de certification et de gestion durable des ressources. L'intégration de critères de labellisation, notamment PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*), permet de conforter la capacité du Groupe à documenter l'origine du bois et à soutenir des pratiques forestières responsables. OGF privilégie par ailleurs, lorsque cela est possible, des approvisionnements de proximité. Les zones de collecte se situent dans un rayon de moins de 100 kilomètres autour de la scierie de Jussey, ce qui réduit le transport, renforce la résilience logistique et inscrit la politique achats dans une relation plus étroite avec les territoires d'implantation.

Des matières premières optimisées

OGF agit sur plusieurs fronts pour limiter les pertes de transformation et améliorer l'utilisation du bois. Cette démarche repose sur l'adaptation de certains approvisionnements, la valorisation de bois aux qualités secondaires et l'amélioration continue de l'organisation des ateliers.



AI MODIFIED

ENJEU 3

RÉDUIRE les déchets et maîtriser les impacts environnementaux

Le contrôle des déchets, des émissions et des rejets constitue un enjeu indissociable de la performance industrielle. Les activités de production mobilisent des matières premières, des produits de finition et des procédés qui nécessitent une gestion rigoureuse afin de limiter leur impact environnemental.

Face à cet enjeu, OGF met en œuvre des réponses opérationnelles de réduction des polluants, d'optimisation des consommations et de pilotage des rebuts.

Éco-conception et maîtrise des polluants

La réduction des impacts commence au cœur des procédés. OGF engage des substitutions progressives afin de limiter le recours aux solutions les plus émissives, notamment dans les opérations de finition. Le développement de produits aqueux s'inscrit dans cette trajectoire de réduction des usages de produits à base de solvant.

Cette évolution s'accompagne d'un renforcement du pilotage environnemental. Les plans de gestion des solvants ont été audités et validés en 2026 par le cabinet Dekra, permettant de réduire les composés organiques volatils (COV). En parallèle, le contrôle des eaux usées et la traçabilité des rejets industriels participent à une meilleure maîtrise des flux sortants.

Une logistique durable

La réduction des impacts environnementaux concerne également les emballages et les flux logistiques. OGF travaille à diminuer les quantités de matière utilisée pour l'emballage lorsque cette réduction demeure compatible avec les exigences de protection, de sécurité et de qualité logistique. Cette approche permet d'agir sur les consommations sans fragiliser la qualité des produits transportés.

Le déploiement d'un parc d'environ 14 000 palettes en plastique s'inscrit dans la même logique. En privilégiant des supports recyclés, le Groupe limite le recours à des palettes en bois et améliore la stabilité de ses flux. Cette démarche contribue à réduire les déchets associés à la logistique tout en renforçant la fiabilité des opérations de transport.

Des rebuts industriels maîtrisés

Le suivi des taux de rebuts permet de mieux identifier les pertes et de cibler les actions correctives. Pour accompagner cette démarche, une dizaine de grands écrans ont été déployés sur l'ensemble des ateliers afin de visualiser en direct les indicateurs de production et les taux de rebuts. Cela permet de réagir rapidement à toute déviation dans les procédés de fabrication. OGF a été lauréat de l'appel à projets IPPB (industrialisation performante des produits bois) de l'Ademe. Cette subvention vient soutenir l'engagement pris dans le cadre du plan stratégique d'investissements du Groupe, visant une amélioration du rendement global de production. Une parfaite illustration de l'articulation entre modernisation industrielle et sobriété des ressources.

BILAN CARBONE® :

Supply Chain (Industrie, Logistique et Achats)

15 530 tCO₂e
Exercice 24-25

15 615 tCO₂e
Exercice 25-26

Les émissions associées à certains achats progressent sous l'effet combiné de l'augmentation des volumes achetés et de l'évolution de la nature des approvisionnements.

ENJEU 4

STRUCTURER une chaîne de valeur plus responsable

La performance industrielle d'OGF repose sur un écosystème de fournisseurs, de partenaires et de prestataires qui contribuent directement à la qualité et à la continuité de ses activités. Face aux défis de traçabilité, de conformité réglementaire et de responsabilité sociétale, la maîtrise des risques sur l'ensemble de la chaîne de valeur est une priorité stratégique. À travers une démarche de collaboration durable et de modernisation de la filière, le Groupe sécurise ses flux et soutient des pratiques plus responsables.

OGF renforce ses collaborations avec ses partenaires industriels et logistiques comme avec ses fournisseurs afin de sécuriser les approvisionnements, de consolider les exigences de qualité et de promouvoir de bonnes pratiques.

Des relations durables

La sécurisation des flux de matières premières, en particulier du bois, nécessite un niveau de contrôle élevé et une relation structurée avec les acteurs de la filière. Le renforcement des contrats avec des partenaires de référence permet d'améliorer la visibilité mutuelle sur les volumes, de consolider la traçabilité des matériaux et de mieux maîtriser les risques de non-conformité. Cette démarche contribue à garantir un approvisionnement fiable et cohérent avec les exigences de qualité du Groupe.

Cette logique s'étend aux partenaires logistiques. En reliant efficacité, maîtrise des flux et réduction des impacts environnementaux, OGF inscrit ses relations avec ses fournisseurs dans une dynamique de responsabilité opérationnelle et environnementale. Le Groupe a ainsi mis en place un système de rétention de ses monuments adapté à chaque dépôt, afin de grouper les livraisons tout en maîtrisant le délai pour les familles. Cette démarche permet de réduire l'empreinte carbone du schéma de transport des monuments.

Un ancrage territorial et un codéveloppement innovant

La responsabilité sur la chaîne de valeur se traduit également par un ancrage territorial renforcé. Le développement de filières de proximité permet de limiter certaines distances de transport, de renforcer la réactivité des sites industriels et de soutenir le tissu économique local. Cet ancrage contribue à la résilience de l'activité en rapprochant les besoins industriels des ressources et des compétences disponibles dans les territoires.

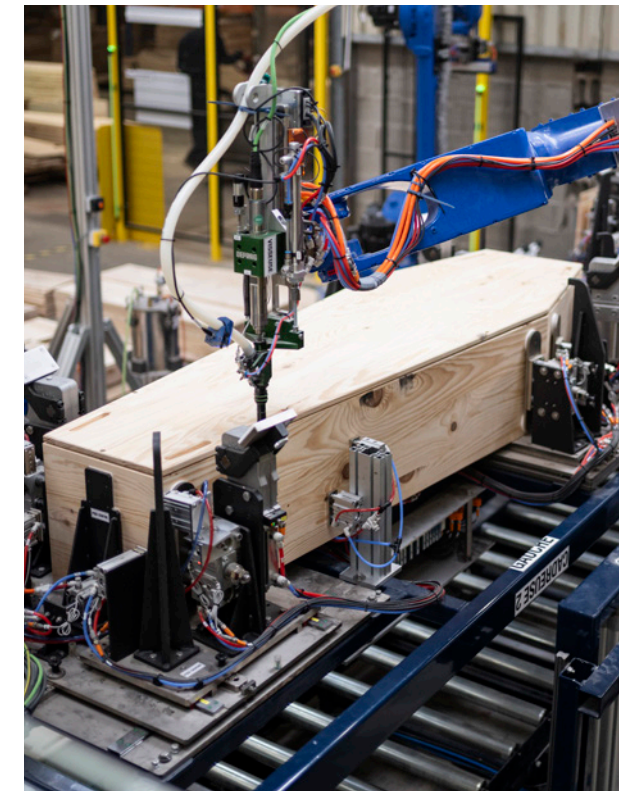
Il s'accompagne d'une démarche de codéveloppement avec des partenaires capables d'apporter des solutions techniques adaptées aux besoins du

Groupe. La conception d'un cercueil en carton conjointement avec un acteur spécialisé du secteur de l'emballage illustre cette capacité à explorer des alternatives, à diversifier les technologies. De même, c'est avec un fournisseur historique de panneaux en pin maritime qu'une nouvelle gamme de monuments en bois a été codéveloppée afin de répondre aux attentes écologiques des familles et des collectivités administrant les cimetières.

Un acteur de modernisation de la filière

Au-delà de ses propres sites, OGF contribue aux réflexions collectives du secteur funéraire. Sur ses sites de production, le Groupe invite régulièrement des opérateurs industriels du bois et de la fabrication de cercueils, des écoles et des administrations comme la chambre de commerce et d'industrie de Rhône-Alpes. Cette ouverture sur son écosystème industriel et innovant traduit la volonté du Groupe de s'inscrire dans une dynamique sectorielle de partage, au service de la transformation progressive des pratiques.

La chaîne de valeur n'est donc pas appréhendée comme un simple périmètre d'achats, mais comme un espace de vigilance, d'innovation et d'amélioration collective.



LE PROGRAMME IPPB, LEVIER DE MODERNISATION

La pérennité de la chaîne de valeur industrielle repose notamment sur la modernisation des outils de production. Le programme IPPB, porté par l'Ademe, s'inscrit dans cette dynamique en accompagnant l'amélioration des procédés et la performance des sites. Pour OGF, cette démarche permet de relier investissement industriel, optimisation technique et sobriété des ressources.

L'objectif d'amélioration de 2 % du rendement global de production traduit cette articulation entre compétitivité et responsabilité environnementale. En recherchant une utilisation plus efficiente des matières et une meilleure maîtrise des process, le Groupe renforce la robustesse de son outil industriel tout en contribuant à réduire les pertes et les impacts associés à son activité.



SERVICES FUNÉRAIRES

SERVICES FUNÉRAIRES ET PRÉVOYANCE

Des solutions **PERSONNALISÉES** pour chacun

Nos maisons funéraires et agences

Page 32

NOS ENJEUX - NOS RÉPONSES

Accompagner l'évolution des pratiques funéraires

Page 33

Garantir la continuité de service, renforcer le maillage territorial

Page 34

Accélérer la transition énergétique des services funéraires

Page 35

Assurer la conformité réglementaire
et dialoguer avec les parties prenantes

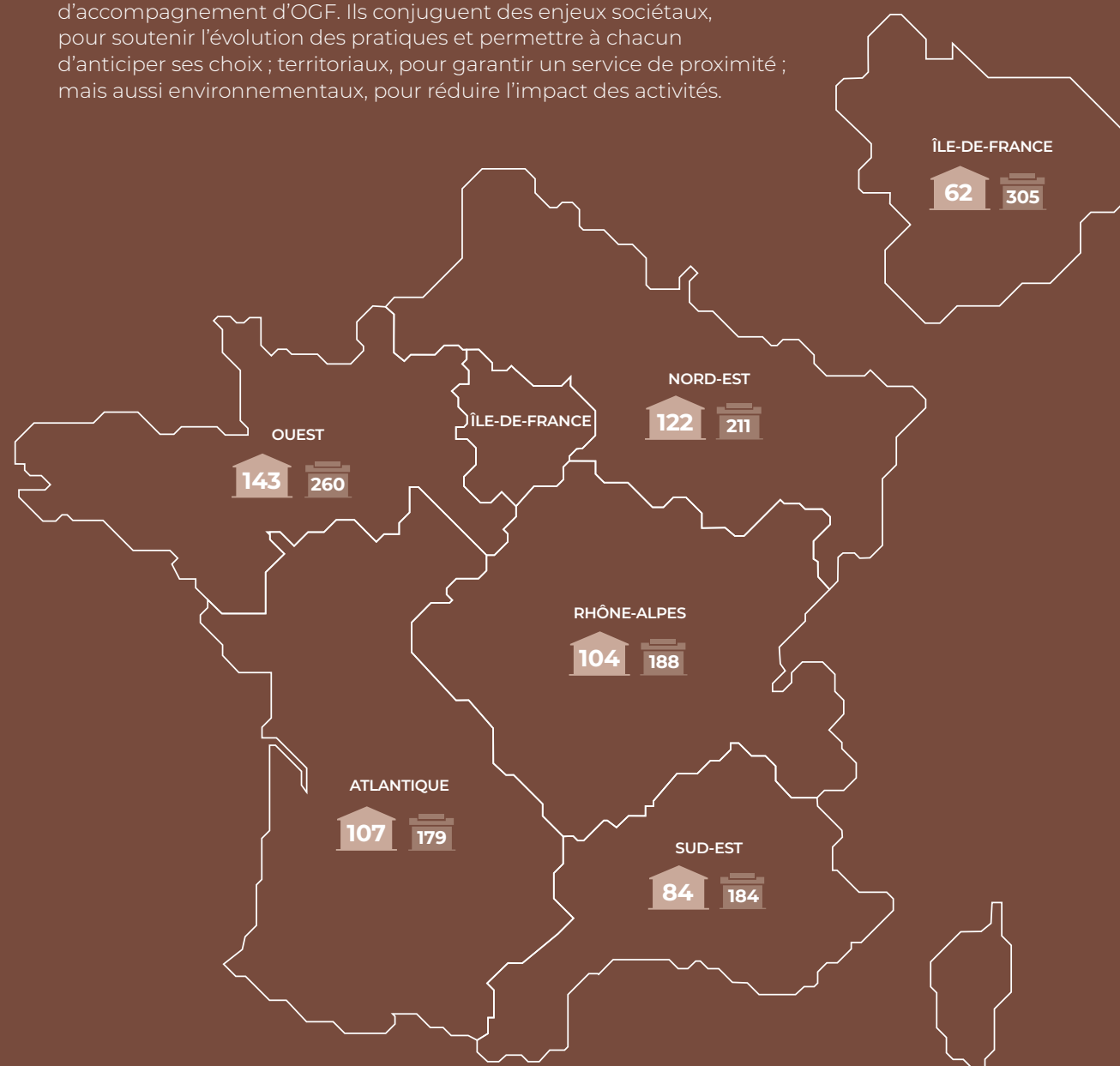
Page 36

Affirmer le rôle sociétal de la prévoyance

Page 37

Nos maisons funéraires et agences

Les services funéraires et la prévoyance sont au cœur de la mission d'accompagnement d'OGF. Ils conjuguent des enjeux sociétaux, pour soutenir l'évolution des pratiques et permettre à chacun d'anticiper ses choix ; territoriaux, pour garantir un service de proximité ; mais aussi environnementaux, pour réduire l'impact des activités.



 Nos maisons funéraires

 Nos agences

ENJEU 1

ACCOMPAGNER l'évolution des pratiques funéraires

Les pratiques funéraires connaissent une mutation profonde, marquée par la progression de la crémation, la sécularisation des rituels et la diversification des cérémonies. Les familles expriment de nouvelles attentes : davantage de personnalisation, d'intimité, mais aussi de fluidité et d'autonomie dans l'organisation des obsèques. L'enjeu est d'adapter les services à ces évolutions tout en préservant leur qualité.

Pour accompagner cette transformation, OGF adapte continuellement son offre de services, développe de nouveaux outils au service des familles et participe à une réflexion plus large sur la place du deuil dans la société.

Changer les regards

Le Groupe contribue à faire évoluer le regard porté sur la mort et le deuil. Au plus près des territoires, ses collaborateurs mènent des actions de sensibilisation auprès de professionnels de santé, lors de salons ou dans des écoles, où les échanges permettent de mieux appréhender la mission d'OGF. Parallèlement, le Groupe développe une réflexion permanente sur l'évolution des pratiques funéraires et des attentes sociétales.

Ainsi en 2025, une étude OGF menée avec l'institut Ipsos a permis de mesurer les perceptions des Français vis-à-vis de la mort. Le Groupe contribue également aux réflexions institutionnelles autour du deuil, notamment à travers le soutien de la Fondation PFG aux Assises du deuil organisées au Sénat en octobre 2025. Il a aussi ouvert ses portes au géographe Pierre Louer-Saingéorgie, de Sorbonne Université, dans le cadre des recherches menées pour sa thèse : « Corps inertes, morts mobiles. Les trajectoires des morts en France : (dé)placements, circulations et représentations ».

Des parcours et des hommages personnalisés

La personnalisation est désormais une attente majeure des familles. Elle se traduit par le choix de lieux de cérémonie propres au défunt, parfois éloignés du cadre funéraire traditionnel. Une nouvelle collection d'objets du souvenir et de monuments

personnalisables permet aux familles de s'approprier à leur manière la symbolique du deuil. Depuis octobre 2025, OGF a en effet enrichi son offre de monuments conçus avec des matériaux inédits comme le bois, le métal ou le verre, sur lesquels une image peut être transposée.

La digitalisation des services

En agence, un configurateur numérique permet de visualiser et de personnaliser le cercueil comme le monument funéraire. En ligne, les espaces d'hommage accessibles via un QR code et la retransmission en visioconférence permettent aux proches éloignés de participer aux cérémonies, où qu'ils se trouvent. Pour protéger ces parcours, OGF a renforcé son dispositif de cybersécurité et de protection des données. Il garantit ainsi la confidentialité des informations confiées par les familles.



ENJEU 2

GARANTIR la continuité de service, renforcer le maillage territorial

Garantir la continuité de service, dans le secteur funéraire, signifie pouvoir répondre aux familles à tout moment et par le canal qu'elles choisissent. Pour OGF, l'enjeu est donc très concret : être joignable à tout instant et capable d'intervenir sur l'ensemble du territoire, avec le même niveau d'attention, de qualité et de fiabilité.

Le Groupe répond à cet enjeu par une organisation disponible 24 h/24 et 7 j/7, un réseau de proximité et des outils de coordination sécurisés, conçus pour fluidifier le travail des équipes et des partenaires.

Une disponibilité permanente

OGF s'appuie sur un dispositif omnicanal qui associe accompagnement humain et services numériques. Le 3012 Urgence Décès assure une réponse immédiate 24 h/24 et 7 j/7, avec un taux de décroché de 95 % au premier appel.



Les familles peuvent également accéder aux services du Groupe via les sites internet de ses différentes enseignes, obtenir un devis, demander à être rappelées, préparer un projet d'organisation d'obsèques ou de monument, s'informer sur un contrat de prévoyance. Au bout de chaque canal numérique se trouvent des collaborateurs du Groupe dédiés et formés. L'ensemble de ces dispositifs repose sur des infrastructures de communication et de continuité d'activité sécurisées.

Un maillage territorial de proximité

La proximité est synonyme pour OGF d'une présence humaine et opérationnelle au plus près des familles. Elle s'appuie sur une organisation intégrée qui mobilise l'ensemble de la chaîne de valeur du Groupe : 1 233 agences, 629 maisons funéraires, 370 centres logistiques, 2 usines. Cette implantation dense permet d'assurer une même qualité de service sur l'ensemble du territoire et de répondre avec réactivité aux besoins des familles, quelles que soient les circonstances.

Une coordination optimisée

Dans les coulisses de chaque cérémonie, une organisation complexe se met en place, mobilisant de nombreux intervenants internes et externes dans des délais contraints. OGF s'appuie sur des équipes de planification dont la mission est de coordonner quotidiennement les ressources humaines et matérielles, d'optimiser les opérations et de gérer les imprévus afin de garantir la qualité de service. Cette coordination est consolidée par des infrastructures numériques, conçues pour garantir la continuité d'activité en toutes circonstances.

ENJEU 3

ACCÉLÉRER la transition énergétique des services funéraires

Contrairement à de nombreux secteurs de services, l'activité funéraire repose sur des infrastructures qui fonctionnent en continu : maisons funéraires, sites techniques et logistiques. Pour OGF, l'enjeu est donc d'agir sur les usages quotidiens en préservant la continuité et la qualité de l'activité.

Premier acteur funéraire engagé dans une stratégie bas carbone, OGF fait de ses Bilans Carbone® annuels un outil de pilotage. L'objectif est de mesurer l'empreinte du Groupe, d'identifier les leviers d'action et d'orienter les décisions opérationnelles afin de réduire son impact environnemental.

Sobriété énergétique et performance des sites

La priorité consiste à poursuivre l'amélioration des consommations d'énergies. Les actions engagées portent sur les bâtiments, les équipements techniques et les installations les plus énergivores. Les projets de rénovation intègrent systématiquement des objectifs de performance HQE (haute qualité environnementale) et les consommations font l'objet d'un suivi permanent au moyen de la plateforme de management énergétique Citron. Les résultats de l'exercice 2025-2026 traduisent concrètement cette démarche : la consommation d'électricité a diminué de 17 % au sein des agences.

Optimisation des déplacements

La réduction des émissions concerne également les activités de transport. OGF poursuit le renouvellement de sa flotte de véhicules, dont près de 10 % sont électriques ou hybrides. Le Groupe optimise les déplacements liés aux opérations funéraires et intègre davantage de critères environnementaux dans ses choix d'équipements et de fournisseurs. Cette démarche produit déjà des résultats mesurables : les consommations de carburant ont reculé de 5 % par rapport à l'exercice précédent.

Une trajectoire de décarbonation à long terme

Suite à la réalisation de son premier Bilan Carbone®, OGF est entré dans une nouvelle étape : la définition d'une véritable trajectoire de décarbonation menée selon la méthode ACT Pas-à-Pas de l'Ademe. L'objectif est de transformer les enseignements du Bilan Carbone® en actions concrètes et adaptées aux réalités du secteur funéraire.

Les travaux en cours permettent d'identifier plusieurs axes structurants pour l'avenir : amélioration de la performance énergétique des infrastructures, mobilité et logistique plus sobres, mais également réflexion sur l'évolution des pratiques funéraires elles-mêmes.

BILAN CARBONE® :

Services funéraires (points de vente, maisons funéraires, exploitation et siège)

82 934 tCO₂e Exercice 24-25 **74 244 tCO₂e** Exercice 25-26

Soit - 11 % par rapport à l'exercice précédent

ENJEU 4

ASSURER la conformité réglementaire et dialoguer avec les parties prenantes

Dans un secteur fortement réglementé, l'enjeu pour OGF est de garantir la conformité et la neutralité de ses pratiques, tout en accompagnant les collectivités et les pouvoirs publics dans l'organisation de services funéraires accessibles, équitables et respectueux.

Pour OGF, la conformité va au-delà du respect des textes. Elle implique une exigence permanente de transparence, d'éthique et de dialogue avec les pouvoirs publics.

Gouvernance, éthique et maîtrise des risques

La confiance accordée aux professionnels du funéraire repose sur l'exemplarité des pratiques. Pour la garantir, OGF s'appuie sur une gouvernance structurée associant les directions Juridique, RSE et Audit. Cette organisation permet de sécuriser les activités du Groupe, d'anticiper les évolutions réglementaires et d'accompagner les équipes dans l'exercice de leurs responsabilités.

Une expertise au service des collectivités

Partenaire de nombreuses collectivités, OGF participe à l'organisation et à l'amélioration du service funéraire territorial. Le Groupe entretient par ailleurs un dialogue régulier avec les autorités nationales et les instances professionnelles. En tant que membre de la Fédération nationale du funéraire, il accompagne également les évolutions réglementaires et les besoins émergents du secteur.

Cette orientation vers l'intérêt général s'illustre notamment dans le partenariat scellé avec les grands syndicats intercommunaux. Le Sifurep¹ a ainsi renouvelé en 2023 sa confiance à OGF pour une durée de huit ans, déléguant la gestion d'un service public accessible. Par ailleurs, un partenariat national avec Mairie 2000² permet de former les nouveaux élus aux enjeux funéraires et aux attentes émergentes des familles.



Au service de la nation

L'engagement sociétal du Groupe s'exprime également à travers sa participation à plusieurs missions au service de la nation.

Partenaire majeur de l'État, OGF a remporté le marché public du Plan Hommage pour la période 2025-2029. Ce dispositif, piloté par le ministère des Armées, vise à organiser les obsèques des militaires décédés en opération ou en service. Confidentialité absolue, logistique de haute précision, cette mission mobilise toute l'expertise des équipes d'OGF sur le sol français. Spécialiste des cérémonies protocolaires, le Groupe a été choisi par l'État pour opérer lors des panthéonisations de Robert Badinter en octobre 2025 et de Marc Bloch en juin 2026. Il a également accompagné en 2025 plusieurs commémorations nationales, comme celles de la rafle du Vél d'Hiv et de l'Appel du 18 juin 1940. Chacune est conduite en conformité avec le protocole d'État, avec une exigence d'excellence absolue.

1 - Syndicat intercommunal funéraire en région parisienne, 116 communes adhérentes.

2 - Association créée par l'Association des maires de France pour former les élus locaux aux grands enjeux de la vie municipale.

ENJEU 5

AFFIRMER le rôle sociétal de la prévoyance

Dans un secteur où les décisions sont souvent prises dans l'urgence et sous une forte charge émotionnelle, la prévoyance constitue un enjeu sociétal majeur. Elle permet d'anticiper la réflexion de manière sereine, de formaliser les volontés de chacun et d'anticiper un moment sensible pour les proches.

OGF conçoit la prévoyance comme une démarche d'accompagnement et d'anticipation, de liberté de choix et de transmission des volontés. Il l'encadre par des exigences déontologiques garantissant le respect des souhaits de chacun.

Un accompagnement individualisé

Grâce à un parcours spécifique de formation, les collaborateurs sont préparés à guider toute personne dans sa réflexion, afin qu'elle puisse exprimer ses volontés, comprendre les différentes options qui s'offrent à elle et les aborder avec sérénité.

Le respect des volontés

Pour OGF, la prévoyance contribue à garantir la prise en compte des souhaits déclarés de son vivant. Lorsque les volontés ont été formalisées, les proches sont soulagés du poids décisionnel et les équipes se concentrent sur l'écoute et le soutien. Afin de veiller au respect des choix exprimés, OGF s'appuie également sur l'association Colombe, tiers de confiance indépendant chargé de s'assurer de la bonne exécution des volontés essentielles du souscripteur.

Une adaptation aux évolutions sociétales

Les attentes des familles évoluent, tout comme le rapport à la mort, au deuil et aux cérémonies d'hommage. Les souhaits sont plus personnalisés et reflètent la diversité des orientations spirituelles et des parcours de vie. La prévoyance constitue un espace de dialogue qui permet d'intégrer cette diversité dans la préparation des obsèques et d'accompagner l'évolution des pratiques funéraires.

Éthique et transparence

Parce qu'elle porte sur des sujets particulièrement sensibles, la prévoyance funéraire fait l'objet d'un encadrement renforcé. Depuis 2023, OGF a développé un ensemble de dispositifs visant à accentuer le conseil, la qualité de l'information délivrée aux familles et la conformité des parcours de souscription. Cette démarche s'est notamment traduite par de nouvelles formations, la diffusion d'un guide conseil et le déploiement d'un parcours conforme aux recommandations de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution. Elle témoigne de la volonté du Groupe de faire de la confiance et de la transparence des principes structurants de sa démarche.

+ de
400 000
contrats
de prévoyance
souscrits au sein
du Groupe

L'EXCELLENCE RÉCOMPENSÉE

En 2026, l'assurance Obsèques PFG a obtenu le label d'excellence des *Dossiers de l'Épargne*, qui distingue notamment la qualité de l'information, la transparence des conditions contractuelles et les services associés proposés aux familles.



CRÉMATION HUMAINE ET ANIMALIÈRE

Une transition **BAS CARBONE** engagée

Nos crématoriums

Page 40

NOS ENJEUX - NOS RÉPONSES

Garantir un haut niveau de qualité au service des familles

Page 41

Inscrire les crématoriums du Groupe dans une trajectoire bas carbone

Pages 42-43

Accompagner l'évolution des pratiques funéraires
au cœur des territoires

Page 44

Contribuer à l'émergence de la crémation animalière

Page 45

Nos crématoriums

Les crématoriums occupent une place croissante dans l'activité du Groupe comme dans les pratiques funéraires. Leur activité conjugue des enjeux environnementaux, sociétaux et territoriaux. Performance des équipements, réduction des impacts, accueil des familles, évolution des usages et ancrage local sont au cœur de leur développement.



ENJEU 1

GARANTIR un haut niveau de qualité au service des familles

Dans un contexte de progression constante de la crémation, les familles ont de nouvelles attentes. Elles recherchent, au-delà de la crémation elle-même, un accompagnement personnalisé et des conditions de recueillement adaptées. Cette évolution transforme la raison d'être des crématoriums, qui doivent désormais être pensés avant tout comme des lieux d'hommage et de mémoire.

Délégataire de service public, OGF conçoit ses crématoriums comme de véritables lieux d'accompagnement, destinés à répondre à la diversité des familles.

Une qualité de service reconnue

La qualité de l'accueil, la personnalisation des cérémonies, la transparence des pratiques et la fiabilité des opérations constituent autant de facteurs déterminants. L'humanité et le professionnalisme des équipes contribuent à la sérénité du parcours et à la confiance accordée par les familles comme par les opérateurs funéraires. Les proches endeuillés disposent du temps, des espaces et des services pour organiser un hommage conforme à leurs souhaits.

Afin de garantir un niveau d'exigence homogène, OGF a renouvelé sa certification SGS Qualicert. Délivrée par un organisme indépendant, elle atteste du respect d'engagements précis en matière d'accueil, d'information, d'écoute et de qualité de service, tout en inscrivant les établissements dans une logique d'amélioration continue.

Des hommages toujours plus personnalisés

Les familles expriment une attente croissante de personnalisation. OGF déploie au sein des salles de cérémonie un dispositif immersif permettant de projeter photographies, vidéos, messages, voire univers visuel personnalisé. Expérimentée fin 2025 au crématorium de Clamart, cette innovation sera progressivement étendue à d'autres sites. La retransmission vidéo de la cérémonie apporte par ailleurs une réponse à l'éloignement géographique. Elle permet aux proches de participer à l'hommage à distance, malgré les contraintes d'éloignement.

Ces adaptations font des crématoriums opérés par OGF des lieux ouverts à la diversité des pratiques et des cultures, comme à l'évolution des modes de vie.

Une maîtrise opérationnelle au service de la confiance

La qualité du service repose enfin sur une organisation fluide. L'appliquetif Hommage Crématorium offre aux opérateurs funéraires une visibilité instantanée sur les disponibilités des équipements. Il permet une réservation en ligne immédiate, améliorant la coordination entre les différents acteurs.



ENJEU 2

INSCRIRE les crématoriums du Groupe dans une trajectoire bas carbone

Les enjeux environnementaux occupent une place croissante dans les attentes des collectivités, des citoyens et des parties prenantes. Comme toute activité reposant sur des infrastructures techniques, la crémation est concernée par les enjeux liés à la consommation d'énergie, aux émissions atmosphériques, à la gestion des ressources et à l'adaptation au changement climatique.

8
nouveaux
crématoriums
ouverts durant l'exercice
2025-2026

5
crématoriums
en ossature bois
sur les 13 dont
la construction
est programmée



La démarche d'OGF s'inscrit dans une logique d'amélioration continue conciliant responsabilité environnementale, qualité de service et pérennité des infrastructures.

La réduction de l'empreinte environnementale des crématoriums ne se limite pas aux équipements de crémation. Elle concerne l'ensemble du cycle de vie des infrastructures : conception des bâtiments, choix des matériaux, gestion des consommations, performance énergétique, préservation de la biodiversité et valorisation des ressources.

Une trajectoire environnementale pilotée

Après un premier Bilan Carbone® réalisé en 2024-2025, OGF a renouvelé l'exercice cette année afin de suivre l'évolution de ses émissions et d'affiner sa trajectoire de décarbonation. Réalisée avec l'appui du cabinet Oui ACT, cette démarche a mis en évidence les progrès réalisés en matière de performance énergétique. Les émissions liées à l'énergie ont diminué, notamment grâce à une réduction significative des consommations de gaz naturel (- 6 % de gaz utilisé par crémation). OGF poursuit par ailleurs le déploiement de la certification ISO 14001, référence internationale en matière de management environnemental. Cette démarche structure l'amélioration continue de la performance des crématoriums dans ce domaine. Elle repose sur l'identification des impacts de l'activité, la maîtrise des risques, la fixation d'objectifs chiffrés et le suivi d'indicateurs régulièrement audités par l'Afnor.

BILAN CARBONE® :

41 149 tCO₂e Exercice 24-25 **42 313 tCO₂e** Exercice 25-26

+ 3 % par rapport à l'exercice précédent
Périmètre non comparable : ouverture de 8 nouveaux crématoriums sur la période, entraînant une hausse mécanique des émissions.

1 - La GMAO (gestion de maintenance assistée par ordinateur) est un outil numérique permettant de surveiller la performance des équipements et d'organiser les interventions.

Les crématoriums de demain

Les choix réalisés au moment de la conception ou de la rénovation des bâtiments influencent durablement l'empreinte de ces derniers. OGF intègre ainsi les principes de haute qualité environnementale (HQE) et les exigences de la réglementation RE 2020 dans ses projets.

Cette démarche se traduit par le recours à des matériaux bas carbone, l'optimisation de l'isolation thermique, l'apport privilégié de lumière naturelle, mais aussi par la végétalisation des espaces extérieurs, l'installation de récupérateurs d'eaux pluviales ou de systèmes énergétiques renouvelables. Le nouveau crématorium de Segré, dans le Maine-et-Loire, combine ainsi panneaux photovoltaïques et isolants performants pour limiter son empreinte carbone. Celui de Blyes, dans l'Ain, également inauguré en 2025, a été construit en ossature bois. Son bassin de récupération des eaux de pluie et le sol drainant de son parking lui permettent de s'inscrire dans une logique d'économie des ressources.

Le Groupe agit aussi sur la consommation au sein de ses infrastructures en ayant recours à l'éclairage LED, en déployant des détecteurs de présence et en optimisant les températures de confort. Il s'appuie sur des outils de gestion de la maintenance et de management de l'énergie pour rendre ses équipements plus performants et maîtriser leur consommation.

Des équipements intelligents et performants

Le Groupe poursuit l'optimisation des appareils de crémation et des systèmes de traitement des rejets atmosphériques. Cette démarche repose notamment sur le renforcement de l'isolation thermique des équipements, le recours à des matériaux réfractaires à haut rendement, l'installation de brûleurs de nouvelle génération et l'amélioration continue des systèmes de filtration. L'ensemble des équipements de crémation bénéficie d'une technologie¹ permettant aux mainteneurs d'intervenir à distance.

Enfin, des solutions permettant de valoriser la chaleur produite lors des opérations de crémation sont déployées. La récupération de cette chaleur dite « fatale » contribue au chauffage du site et des bâtiments voisins ou à la production d'eau chaude. Cette technologie est intégrée au projet du futur crématorium de Saint-Junien (Haute-Vienne) et à la rénovation de l'équipement de Reims (Marne).



LA BIODIVERSITÉ AU CŒUR DES PROJETS

La performance environnementale d'un site se mesure aussi à sa capacité à s'intégrer durablement dans son écosystème. Les projets portés par OGF accordent une attention particulière à la préservation de la biodiversité. Cette démarche se traduit par la naturalisation des sites, qui consiste à restaurer les espaces auparavant artificialisés. Mais également par le recours à des essences locales, le développement de jachères fleuries, l'implantation de ruches ou la préservation de zones humides. Ces initiatives contribuent à une meilleure insertion des équipements dans leur environnement et participent à la préservation des écosystèmes locaux.

ENJEU 3

ACCOMPAGNER l'évolution des pratiques funéraires au cœur des territoires

Les projets de crématorium s'inscrivent dans une collaboration étroite avec les collectivités. Chaque réalisation doit répondre aux besoins locaux et s'adapter aux contraintes et spécificités de son territoire tout en respectant les exigences réglementaires et environnementales.

Chaque projet de crématorium naît d'un dialogue : celui qui s'engage entre une collectivité porteuse d'un projet et les équipes d'OGF, appelées à mettre leur expertise au service d'un équipement qui accompagnera les familles pour plusieurs décennies. Il ne s'agit pas seulement de construire un bâtiment, mais aussi de penser un lieu de vie. Architecture minérale ou végétale, intégration paysagère, organisation des flux... chaque choix est guidé par un objectif : concevoir un équipement durable et respectueux des familles. Pour y parvenir, les équipes collaborent avec des architectes partenaires, sensibilisés aux spécificités des crématoriums, aux exigences techniques et aux enjeux de préservation de la biodiversité locale.

Au cœur des territoires

En 2025-2026, le Groupe a accompagné 11 collectivités dans leurs projets de création, de rénovation ou de renouvellement de crématoriums. Tous traduisent un ancrage durable dans les territoires et un souci d'anticiper les besoins futurs. Parmi les projets emblématiques d'une démarche écologique figure notamment le crématorium de Pauillac (Gironde), construit avec des matériaux sélectionnés pour leurs performances énergétiques. Inauguré en janvier 2026, il intègre des panneaux photovoltaïques, un récupérateur d'eaux pluviales ainsi qu'un système de valorisation de la chaleur des équipements crématoires. Le crématorium de Saint-Junien (Haute-Vienne), qui sera mis en service en 2027, bénéficiera des mêmes systèmes de récupérations d'eau et de chaleur, mais également d'une isolation renforcée et de systèmes de ventilation optimisés pour réduire sa consommation énergétique. À Reims (Marne), le Groupe accompagne la communauté urbaine dans la rénovation complète du crématorium depuis mars 2026 et pour les 18 années à venir.



Des lieux accessibles à tous

L'accessibilité est une dimension essentielle du service rendu aux familles. Le Groupe s'assure de l'adaptation de ses équipements : places de stationnement réservées aux personnes à mobilité réduite, installation de bandes de guidage au sol, de rampes d'accès, de bornes d'appel extérieures, bornes de recharge pour véhicules et vélos électriques. Des boucles à induction dans les salles de cérémonie facilitent également la participation des personnes malentendantes.

Un soutien à l'emploi local

Les projets de construction et de rénovation portés par OGF s'appuient dès que cela est possible sur les entreprises locales et sur des circuits courts d'approvisionnement. Cette orientation contribue à soutenir l'activité économique dans les territoires concernés. Le Groupe se positionne ainsi comme un acteur de cohésion territoriale, attentif aux usages, aux collectivités et à l'impact local de ses activités.

ENJEU 4

CONTRIBUER à l'émergence de la crémation animalière

La crémation animalière connaît une forte croissance, portée par l'évolution du rapport des Français à leurs animaux de compagnie. L'enjeu pour OGF consiste à proposer une offre éthique et respectueuse des exigences réglementaires et environnementales, avec une attention particulière à la qualité des lieux de crémation, pour rendre un hommage digne à chaque animal de compagnie.

À la suite de l'acquisition de Cremanimo en 2024, OGF a renforcé sa présence sur un marché en plein essor tout en appliquant les mêmes exigences de qualité, de traçabilité et de maîtrise opérationnelle que dans ses autres activités.

Une garantie de confiance

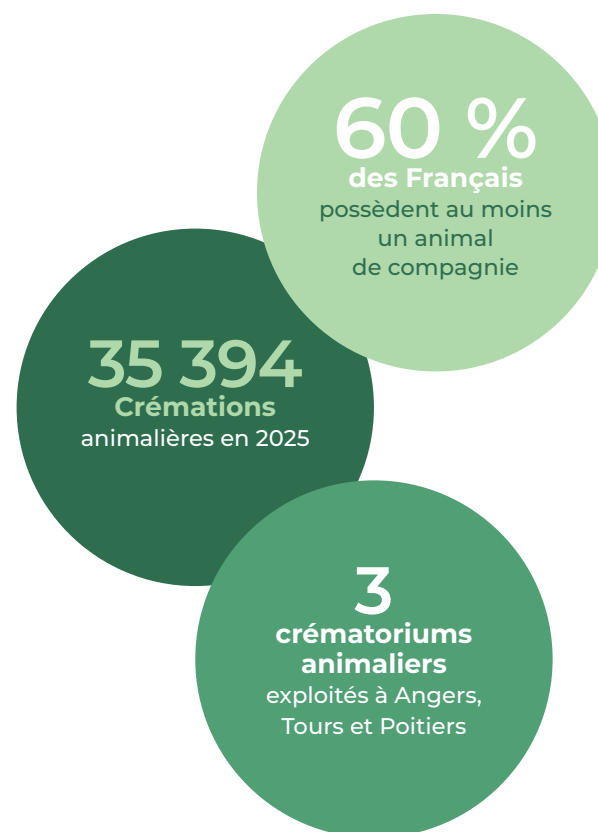
Le décès d'un animal de compagnie a un impact émotionnel majeur pour de nombreux propriétaires. Les familles souhaitent que leur compagnon disparu soit traité dignement, selon des pratiques transparentes et dans le respect des engagements pris concernant les modalités de crémation et la restitution des cendres. OGF s'appuie sur des procédures garantissant la traçabilité de chaque étape du processus afin de préserver la confiance des familles et du réseau de vétérinaires partenaires.

Conformité et responsabilité des activités

Soumise au régime des installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE), la crémation animalière implique une maîtrise rigoureuse des émissions atmosphériques, des consommations énergétiques et de la gestion des résidus de crémation. Anticipant le renforcement attendu des exigences du secteur, les sites Cremanimo sont tous équipés de systèmes de filtration performants, garantissant la conformité des rejets atmosphériques.

Un enjeu d'acceptabilité territoriale

OGF veille à développer l'activité de crémation animalière, encore peu connue du grand public, dans un cadre transparent et maîtrisé, fondé sur la conformité réglementaire, la démonstration de la maîtrise des impacts et le dialogue avec les parties prenantes locales.



2500
out compris.



MÉTHODOLOGIE ET INDICATEURS 2026

Note méthodologique
Pages 48

Synthèse Bilan Carbone® 2025/2026
L'empreinte carbone en baisse
Pages 49

Indicateurs sociaux
Pages 50-53

Indicateurs environnementaux
Page 54

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Le Groupe OGF présente son rapport RSE pour l'exercice clos au 31 mars 2026. Afin de garantir la fiabilité des informations, certains indicateurs ont été contrôlés par le cabinet Aca Nexia. La Direction RSE a coordonné les travaux : modèle d'affaires, collecte des fiches indicateurs auprès des contributeurs et entretiens.

Périmètre

À la suite de la réorganisation du Groupe OGF de novembre 2025 (rétroactive au 1^{er} avril 2025), le rapport présente des données consolidées. Ce changement peut entraîner des variations sur certains indicateurs, à intégrer dans les comparaisons pluriannuelles. Sont exclus les crématoriums animaliers et le réseau de franchise Pompes Funèbres de France. Données sociales : 1^{er} janvier au 31 décembre 2025. Autres données : exercice comptable du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026.

Energie

Gaz : contrat principal ENI. Sont exclus les crématoriums de Beaucaire, Saint-Pierre-de-Plesguen, Bastia et Villefranche-de-Lauragais (contrats GNL) et Monaco (fournisseur local).

Électricité : TotalEnergies puis EDF (sites) ; Ekivolt puis Edenkia (siège) ; Lucia (deux usines).

Collecte, consolidation et contrôle des données

- **RH** : Système d'information paie centralisé consolidé via des outils bureautiques
- **Formation** : base gérée par la Direction Formation ; suivi mensuel, et consolidation semestrielle
- **Données environnementales** : fournies par les prestataires et fournisseurs.
- **Fondation PFG** : données communiquées par la Fondation de France.

Contrôle : vérification de cohérence, comparaison avec les données comptables et analyse des écarts.

Définition des indicateurs

- **Effectifs** : CDI et CDD en poste au 31 décembre.
- **Taux d'absence** : jours calendaires d'absence (maladie, maternité/paternité, accidents, congés familiaux) / 365, sur l'effectif moyen.
- **Accidents du travail** : ceux avec arrêt (hors rechutes, maladies professionnelles et trajets).
- **Taux de fréquence** : accidents avec arrêt pour 1 000 000 d'heures travaillées.
- **Turnover** : fins de CDI / effectif moyen CDI sur 12 mois.
- **Coût de formation** : rémunérations dédiées, contributions OPCO, factures prestataires, frais de déplacement et d'hébergement, nets des subventions.

Vérification externe

La vérification des données a été confiée au cabinet Aca Nexia (Nexia S&A), au titre d'une mission d'assurance modérée. Les travaux ont porté sur une sélection d'indicateurs : effectif total et sa répartition par genre et âge, taux de fréquence des accidents, index égalité femmes-hommes, heures de formation, Bilan Carbone®, satisfaction et NPS.

SYNTHÈSE BILAN CARBONE® 2025/2026

L'EMPREINTE CARBONE EN BAISSE

Sur l'exercice 2025/2026, l'empreinte carbone du Groupe OGF s'établit à **132 172 tonnes de CO₂e**, contre 139 613 tCO₂e l'exercice précédent, soit une **réduction de 5,3 %**. Cette trajectoire se confirme sur nos indicateurs d'intensité : les émissions rapportées au chiffre d'affaires reculent de **5,0 %**.

Les principales sources d'émissions

Quatre postes concentrent l'essentiel de notre empreinte et constituent, à ce titre, nos leviers prioritaires de réduction :

- Les déplacements des familles lors des obsèques ;
- Les achats de biens et de services ;
- Les consommations d'énergie, principalement celles des crématoriums ;
- Les déplacements professionnels des collaborateurs.

Les principaux facteurs d'évolution

La baisse constatée sur l'exercice résulte principalement de deux dynamiques :

- Une diminution des consommations énergétiques, en particulier du gaz naturel dans les crématoriums (- 6 %) ;
- Une réduction des consommations de carburant liées aux déplacements professionnels, portée par le verdissement progressif du parc de véhicules.

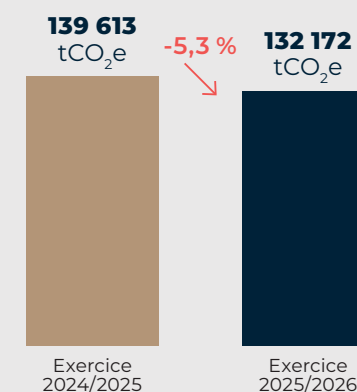
Les déplacements des familles demeurent le premier poste d'émission du Groupe et restent globalement stables d'un exercice à l'autre.

Comparabilité des données carbone

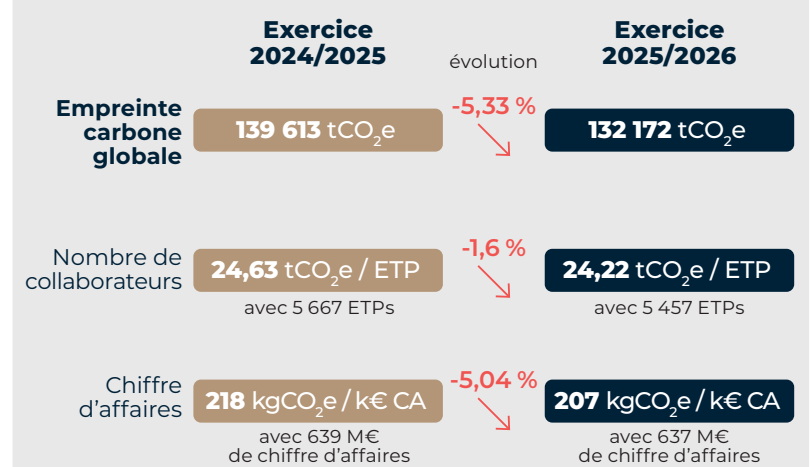
Afin de mesurer les progrès de manière fiable, les résultats 2024/2025 retenus comme référence ont été retraités pour intégrer plusieurs évolutions de facteurs d'émission intervenues en 2025 : le relèvement des objectifs de la stratégie nationale bas carbone (SNBC 3), la hausse de l'empreinte du parc automobile moyen français (+ 18 %, sous l'effet de la prise en compte des émissions de méthane liées à l'extraction pétrolière) et la baisse de l'empreinte du mix électrique français (- 10,5 %). Ces retraitements affectent principalement les postes des déplacements des familles et des collaborateurs. Cette approche permet de comparer les deux exercices sur une base homogène et d'isoler les évolutions réellement imputables aux actions engagées par le Groupe.

ÉMISSIONS TOTALES DE GES DU GROUPE OGF

Comparaison exercices 2024/2025 et 2025/2026 (en tCO₂e)



RÉSULTATS CARBONE EN INTENSITÉ



INDICATEURS SOCIAUX

(années civiles)

La répartition des effectifs

PAR CSP ET PAR GENRE	2023			2024			2025		
	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
OUVRIER	2 401	94	2 495	2 501	97	2 598	2 693	109	2 802
EMPLOYÉ	89	333	422	99	335	434	103	361	464
T.A.M	833	1 382	2 215	816	1 361	2 177	797	1 378	2 175
CADRE	485	313	798	470	309	779	434	291	725
EFFECTIF TOTAL	3 808	2 122	5 930	3 886	2 102	5 988	4 027	2 139	6 166

Hors suspensions totales de contrat.

PAR TYPE DE CONTRAT	2023			2024			2025		
	CDI	CDD	TOTAL	CDI	CDD	TOTAL	CDI	CDD	TOTAL
OUVRIER	2 459	36	2 495	2 578	20	2 598	2 773	29	2 802
EMPLOYÉ	379	43	422	391	43	434	419	45	464
T.A.M	2 201	14	2 215	2 154	23	2 177	2 132	43	2 175
CADRE	797	1	798	773	6	779	724	1	725
EFFECTIF TOTAL	5 836	94	5 930	5 896	92	5 988	6 048	118	6 166

Hors suspensions totales de contrat.

L'index égalité femmes-hommes

2025	INDICATEUR CALCULABLE	VALEUR DE L'INDICATEUR	POINTS OBTENUS	NOMBRE DE POINTS MAX.
1. Écart de rémunération (en %)	OUI	0,5	39	40
2. Écart d'augmentations individuelles (en points de %)	OUI	1,9	20	20
3. Écart de promotions (en points de %)	OUI	0,8	15	15
4. Pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité (en %)	OUI	100	15	15
5. Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	OUI	2	5	10
TOTAL DES INDICATEURS CALCULABLES			94	100
INDEX (SUR 100 POINTS)			94	100

Les mouvements de personnel

TOTAL DES EMBAUCHES	2023			2024			2025		
	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
OUVRIER	853	39	892	951	44	995	465	48	513
EMPLOYÉ	101	289	390	110	320	430	120	415	535
T.A.M	149	236	385	135	292	427	143	332	475
CADRE	42	47	89	54	48	102	41	23	64
EFFECTIF TOTAL	1 145	611	1 756	1 250	704	1 954	769	818	1 587

TOTAL DES DÉPARTS	2023			2024			2025		
	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
OUVRIER	957	37	994	779	35	994	689	35	724
EMPLOYÉ	92	244	336	71	194	336	82	270	352
T.A.M	242	347	589	194	356	589	210	408	618
CADRE	79	53	132	85	62	132	76	49	125
EFFECTIF TOTAL	1 370	681	2 051	1 129	647	1 776	1 057	762	1 819

L'absentéisme

TAUX D'ABSENTÉISME*	2023	2024	2025
EFFECTIF TOTAL	8,60 %	9,30 %	8,70 %

* Nombre total de journées d'absence calendaires (maladie, maternité, paternité, autres causes, congés événements familiaux, accidents de travail, trajet et maladie professionnelle) divisé par 365 jours et rapporté à l'effectif moyen sur 12 mois (de janvier à décembre).

Les accidents du travail

TAUX DE FRÉQUENCE*	2023	2024	2025
	TOTAL	TOTAL	TOTAL
OUVRIER	80,0	88,0	81,7
EMPLOYÉ	3,1	9,7	10,1
T.A.M	13,1	16,4	17,5
CADRE	4,4	3,5	11,1
EFFECTIF TOTAL	39,1	43,3	42,1

* Nombre d'accidents avec arrêt pour un million d'heures travaillées.

TAUX DE GRAVITÉ	2023	2024	2025
	TOTAL	TOTAL	TOTAL
OUVRIER	6,3	8,7	7,6
EMPLOYÉ	0,0	1,5	1,3
T.A.M	0,9	1,1	1,6
CADRE	0,5	0,8	1,6
EFFECTIF TOTAL	3,1	4,2	4,0

La formation

	2023	2024	2025
Pourcentage de la masse salariale consacré à la formation	3,15 %	3,65 %	4,24 %
Effectif formé	2 803	3 277	5 118
Nombre d'heures de formation	83 217	119 346	107 997
Nombre de contrats de professionnalisation conclus	1	0	N/D
Nombre de contrats d'apprentissage conclus	22	7	N/D
Salariés ayant obtenu le diplôme de conseiller funéraire	189	123	163
Salariés ayant obtenu le diplôme de maître de cérémonie	39	37	36

SÉCURITÉ INCENDIE	2023	2024	2025
Effectif formé	524	348	176
Nombre d'heures de formation	314	186	153
Nombre d'heures stagiaires	1 579	976	731
COÛT PÉDAGOGIQUE	60 782 €	35 822 €	24 521 €

FORMATION C.A.C.E.S	2023	2024	2025
Nombre de stagiaires	293	284	185
Nombre d'heures de formation	4 726	4 352	3 671
Nombre d'heures stagiaires	5 899	5 012	4 495
COÛT PÉDAGOGIQUE	204 403 €	193 206 €	171 093 €

FORMATION OPÉRATEURS CRÉMATORIUM	2023	2024	2025
Nombre de stagiaires	87	67	65
Nombre d'heures de formation	596	340	427
Nombre d'heures stagiaires	1 082	488	803
COÛT PÉDAGOGIQUE EXTERNE	131 678 €	82 136 €	86 674 €

FORMATION HABILITATIONS ÉLECTRIQUES	2023	2023	2025
Nombre de stagiaires	91	106	148
Nombre d'heures de formation	977	938	1 657
Nombre d'heures stagiaires	1 243	1 334	1 915
COÛT PÉDAGOGIQUE	43 415 €	43 040 €	61 295 €

FORMATION PRÉVENTION DES RISQUES	2023	2024	2025
Nombre de stagiaires	245	119	24
Nombre d'heures de formation	269	98	14
Nombre d'heures stagiaires	1 736	875	189
COÛT PÉDAGOGIQUE	14 419 €	4 730 €	10 414 €

FORMATION SAUVETEURS SECOURISTES	2023	2024	2025
Nombre de stagiaires	425	415	386
Nombre d'heures de formation	909	981	885
Nombre d'heures stagiaires	5 474	4 945	4 541
COÛT PÉDAGOGIQUE	68 400 €	67 448 €	66 720 €

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

(exercices comptables)

EXERCICE COMPTABLE	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Volume de carburant consommé (en litres)	5 493 975	5 334 993	5 094 879
Nombre TOTAL de véhicules	4 096	4 038	3 900
Véhicules	3 328	3 281	3 161
Engins	768	757	739
Consommation/véhicules (en litres)	1 341	1 321	1 306
Quantité de gaz consommée (en kWh)	43 349 779	46 052 734	56 594 521
Crématoriums seulement	34 345 325	35 824 770	47 899 116
Volume de bois utilisé (en m³)	42 823	33 296	21 921
Grumes	32 691	24 637	12 634
Avivés	8 900	5 899	5 787
Quantité d'électricité consommée (en kWh)	38 409 533	39 263 729	39 736 477
Panneaux photovoltaïques	1 232	2 760	3 500

Le périmètre de reporting a été élargi en 2025/2026 à l'ensemble du Groupe OGF. Certaines évolutions d'indicateurs résultent de ce changement de périmètre (cf. note méthodologique).

	Déchets non dangereux (en T)						
	DIB	Cartons	Métaux	Plastique	Gravats	Bois	Cendres
EXERCICE 2023-2024							
JUSSEY	20,34	2,42	5,42	0	6,2	0	20,06
REYRIEUX	69,2	7,22	0	2,56	0	105,62	31,76
EXERCICE 2024-2025							
JUSSEY	23,96	4,51	2,23	4,52	7,38	0	31,26
REYRIEUX	57,4	6,56	0	3,09	0	147,72	28,04
EXERCICE 2025-2026							
JUSSEY	28,52	5,22	9,86	6,845	4,92	0	24,18
REYRIEUX	43,18	5,36	0	2,54	0	124,7	7,42

	DTQD - Déchets toxiques en quantités dispersées (en T)									
	Matériaux souillés	Boues vernis	Eau souillée	Colle	Huile	Mélange sciure/huile	Boues + eaux séparateur hydrocarbure	Glycol	Emballages souillés	Aérosols
EXERCICE 2023-2024										
JUSSEY	10,344	4,248	15,752	9,554	1,17	0	0	10,308	0	0
REYRIEUX	2,3	0	36,00	0	0	0	0	0	0	0
EXERCICE 2024-2025										
JUSSEY	23,597	13,626	31,70	11,32	0	0	7,04	0	1,635	0,113
REYRIEUX	2,79	0	19,05	0	0,71	0,79	0	0	0	0
EXERCICE 2025-2026										
JUSSEY	8,798	26,489	18,92	7,93	0	0	0	0	1,667	0,164
REYRIEUX	2,853	2,669	45,51	0,282	0	0	21	0	0	0

OGF SERVICES FUNERAIRES : Société par actions simplifiée, au capital social de 252 951 399,22 €, dont le siège social est situé à l'Immeuble Canopy, 6 rue du général Audran 92400 COURBEVOIE, immatriculée au RCS de Nanterre 828 160 069 - Habilitation funéraire préfectorale Antony 25-92-0252 - Mandataire d'assurance - N° Orias 25004824 - www.orias.fr - Identifiant TVA FR FR13828160069 - www.ogf.fr - Informations clients : 01 55 26 54 00. Conception éditoriale : Béatrice Noyère - Conception graphique : Philippe Arno-Pons - Crédits photos : DR, OGF, Carlos Ayesta, Philippe Castaño, Garbeil Gorgi, Photo'up Agathe Deusy, A.Barriere/CAPA Pictures, Y.Manac'h/CAPA Picture, Corpo Ivan Franchet, Getty Images, OGF. Certaines images ont été modifiées par intelligence artificielle. Illustrations : Antoine Dagan - Brochure imprimée sur du papier 100 % recyclé par l'Imprimerie solidaire, agréementée Entreprise adaptée.





www.ogf.fr