

A man in a dark suit, white shirt, and dark tie is carrying a wooden coffin on his shoulder. He is looking off to the side with a serious expression. The background is a blurred green outdoor setting.

OGF

Le champion français des services funéraires

Dossier de presse - Octobre 2017



Depuis plus de 170 ans, OGF, leader sur le marché des services funéraires, accompagne avec intégrité les familles et proches endeuillés. Pour ce faire, le Groupe propose un savoir-faire 100% made in France, regroupant un ensemble de solutions allant des services de pompes funèbres à la gestion de crématoriums, de la production de cercueils à la pose de monuments funéraires, des contrats de prévoyance à l'accompagnement après obsèques.

02

Présent en France à travers les enseignes PFG, Roblot, Henri de Borniol et Dignité Funéraire, OGF regroupe aujourd'hui 6 483 collaborateurs, plus de 1 100 points de vente sur le territoire et deux usines à la pointe des dernières technologies vertes. Le Groupe affiche une forte dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires record de 625 millions d'euros (exercice clos au 31 mars 2017), qui confirme son empreinte sur le marché.





Un groupe dynamique

Leader français du secteur du funéraire, OGF conduit une politique ambitieuse d'investissement qui lui permet d'innover en continu. Le Groupe se différencie aujourd'hui sur le marché par la qualité de ses infrastructures. Il modernise son réseau pour améliorer l'accueil des clients et les conditions de travail de ses collaborateurs. 378 points de vente, 414 maisons funéraires et 37 crématoriums bénéficient ainsi de standards contemporains qui transforment l'image du funéraire. Parallèlement, le Groupe renouvelle son offre continuellement : nouvelle flotte de véhicules pour les convois, nouvelle gamme d'urnes, nouveaux monuments cinéraires, nouveaux services en ligne, comme l'entretien et le fleurissement des sépultures depuis le site web PFG, le configurateur de monument et l'achat et la livraison sur tombe de fleurs naturelles depuis les sites web PFG et Dignité Funéraire.





OGF mène aussi une politique de développement par croissance externe.

Depuis 2008, le Groupe a réalisé plus de 70 acquisitions d'entreprises sur un marché extrêmement fragmenté qui tend à se concentrer.

Parmi les grandes opérations récentes, le rachat de Serenium, n° 3 du marché français des services funéraires et d'Atrium, n° 3 français de la gestion de crématoriums. Au cours de l'exercice 2016/2017, le Groupe a ainsi intégré 109 agences, 71 maisons funéraires et 19 crématoriums, ce qui a permis de densifier le maillage d'OGF sur le territoire.





*

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

625

millions d'euros de chiffre d'affaires
sur le dernier exercice clos au 31 mars 2017

Plus de
122000

obsèques organisées sur le dernier exercice

Plus de
1100

agences partout en France
(sous les enseignes PFG, Roblot, Henri de Borniol
ou des marques locales principalement
sous le label Dignité Funéraire)

6483

collaborateurs

Près de
600

maisons funéraires

76

crématoriums en exploitation
et en construction
(soit la moitié du parc privé français)

Plus de
400000

contrats de prévoyance en portefeuille

Près de
14000

monuments posés l'an dernier
dans les cimetières français

*



Une industrie de pointe & made in France

OGF est le premier producteur français de cercueils en bois massif. Chaque année, près de 140 000 cercueils sont produits grâce au savoir-faire de 200 collaborateurs. Tous les modèles sont fabriqués en France dans les deux usines de Reyrieux (Ain) et Jussey (Haute-Saône).

06

Le choix d'une production 100% française

OGF a fait le choix d'une production 100% française pour la fabrication des cercueils. Les essences de bois utilisées sont nationales à 99%, et proviennent de filières éco-certifiées, permettant au Groupe de se prévaloir du label PEFC, garantissant une gestion durable de la forêt de la part de ses fournisseurs.





La fondation PFG



Tous les ans, avec sa fondation d'entreprise, la Fondation PFG, le Groupe contribue au reboisement des forêts françaises

en finançant des opérations dans un cadre pédagogique associant les élèves de maisons familiales rurales partenaires. Créée en mai 2009 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation PFG poursuit la politique de mécénat engagée depuis de nombreuses années par OGF. L'ensemble des actions de la Fondation s'inscrit naturellement dans les valeurs du Groupe - écoute, accompagnement et respect des familles - auxquelles s'ajoute un engagement concret et durable en faveur de l'environnement.

07

Ses actions

La Fondation PFG soutient les associations telles que JALMALV, Vivre Son Deuil, et de nombreux autres réseaux. Parallèlement, depuis 2016, la Fondation PFG est engagée aux côtés de l'association Passeur de mots, Passeur d'histoires®, qui propose à des personnes gravement malades de faire le récit de leur vie et de recevoir leur biographie.





*

CHIFFRES CLÉS DE LA FONDATION PFG

Depuis 2009, la Fondation PFG soutient de nombreux projets.

Près de
300
subventions accordées
et près de 50 projets
soutenus chaque année

Près de
100
associations en France aidées

Plus de
600000
euros de dons
versés aux associations

*



Des usines vertes

Son processus de fabrication des cercueils repose sur des critères environnementaux précis tels que la suppression des solvants dans les teintures et l'utilisation de colles biodégradables. Cette offre de cercueils éco-responsables est aussi complétée par un choix de capitons issus de matières d'origine naturelle.

Attestant de son souci environnemental, le Groupe a investi dans trois chaudières écologiques sur son site industriel de Jussey (70), lui donnant une totale autonomie énergétique. Alimentées par les déchets de bois sec et des copeaux de la production de l'usine, ces chaudières fournissent le réseau thermique de l'installation, destiné au séchage du bois, au chauffage des bâtiments et au fonctionnement de certains équipements, non seulement sans énergie fossile, mais en complète autosuffisance énergétique. Les autres déchets de bois, quant à eux, sont transformés en plaquettes ou en sciure et revendus à différents clients. Ces dernières années, plusieurs millions d'euros ont été investis sur les deux sites de production et ont permis la modernisation de la chaîne de fabrication ainsi que l'aménagement des postes pour améliorer les conditions de travail des collaborateurs.

Membre du Cercle de Grenelle depuis l'origine aux côtés des 50 plus grandes entreprises de service public, OGF s'engage au service de la croissance verte.

Les mesures prises par le Groupe pour l'ensemble de ses activités visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre ont permis une réduction des rejets de 2 475 tonnes comparé à 2011.



*

CHIFFRES CLÉS
ACTIVITÉ INDUSTRIELLE

30000 m³

de grumes livrés chaque année à Jussey

—
Près de

140000

cercueils produits chaque année

—
203

collaborateurs en usine de production

*



À propos d'OGF

OGF est le leader français des services funéraires. Fort d'un savoir-faire de plus de 170 ans, il représente le quart du marché en valeur. Le Groupe accompagne les familles endeuillées et les collectivités à travers des enseignes de renom : PFG, Roblot, Henri de Borniol et Dignité Funéraire. Le Groupe affirme son expertise sur l'ensemble des activités liées au funéraire, des services de pompes funèbres à la gestion de crématoriums, de la production de cercueils à la pose de monuments funéraires, des contrats de prévoyance à l'accompagnement après obsèques.

11

OGF: les marques et les enseignes les plus réputées





Contacts presse

OGF - Jean Ruellan

Directeur du marketing et de la communication

jean.ruellan@ogf.fr - 01 55 26 57 19

Agence Babel - Marie Auzias-El Kadiri

marie.auzias@agencebabel.com - 01 53 00 73 66

